

XX° CONGRESO DE REDCOM
PRIMER CONGRESO LATINOAMERICANO DE COMUNICACIÓN DE LA UNVM
“Comunicaciones, poderes y tecnologías: de territorios locales a territorios globales”.

Sede: campus UNVM

Fecha: 3, 4, y 5 de octubre de 2018.

1. Objetivos:

- Integrar a los debates acerca del campo disciplinar, profesional, institucional y político – social de la Comunicación desde la perspectiva latinoamericana.
- Profundizar cada dimensión temática de la comunicación a través de la diversificación de medios para su expresión.
- Enraizar las problemáticas comunicacionales en los territorios locales y proyectarlas a los territorios globales.
- Celebrar los veinte años de la Red como diálogo entre universidades y construcción de la comunicación como derecho humano.
- Afianzar la identidad histórica universidad pública argentina desde su dimensión política, participativa e inclusiva.

2. Fundamentación

El estudio de la comunicación en América Latina, fiel reflejo de las diversidades territoriales, culturales e históricas, pero a la vez de las vinculaciones generadas por un sustrato común de luchas contra las desigualdades, fue construido por sus principales referentes intelectuales desde la hibridación y las mediaciones. Del análisis de las mediaciones a las transmediaciones, de la hibridez cultural a la cultura de la conectividad, de la comunicación mediática a la

autocomunicación de masas, de los territorios locales a los entornos digitales de la globalización, la comunicación ha recibido en la academia latinoamericana y argentina el impulso de las transformaciones que produjeron las nuevas tecnologías con el cambio de siglo, siendo las carreras de comunicación uno de los ámbitos de mayor discusión sobre los conflictos originados por la disputa por el sentido, que así como ayer sigue manifestando la disputa por el poder.

En este marco del siglo XXI, la historia argentina rememora los 100 de la Reforma Unviersitaria, que permitió el triunfo de las primeras libertades que impactaron desde la provincia de Córdoba a todo el sistema universitario nacional y latinoamericano. De la lucha por las libertades que faltaban, las últimas décadas del siglo XX nos recuerdan la creación de una red de carreras de Comunicación Social y Periodismo que se propone promover la mejora continua de la calidad de la enseñanza en el propio campo.

A 20 de años de creación de la REDCOM, la Universidad Nacional de Villa María convoca en paralelo con el Primer Congreso Latinoamericano de Comunicación en esta ciudad del interior del interior argentino, a investigadoras e investigadores, docentes, estudiantes y profesionales de la Comunicación y de disciplinas afines a participar del XXº Congreso REDCOM 2018, con el fin de celebrar las libertades, continuar con las luchas y defender la comunicación como derecho humano.

3. Actividades

1. Conferencias Magistrales
2. Mesas Temáticas de ponencias y producciones
3. Presentaciones de publicaciones
4. Jornada de Cine REDCOM 20 años
5. Jornada de Historietas y Humor Gráfico REDCOM 20 años
6. Reunión de Estudiantes de Comunicación

7. Panel de expertos: “Las carreras de Comunicación y Periodismo de Universidades nacionales a 100 años de la Reforma.”
8. Asamblea Anual REDCOM
9. Peña
10. “Reconocimiento REDCOM XX Años”

Mesas de ponencias y de producciones por ejes temáticos. conversatorios....

Fechas	Desde	Hasta
Inscripción y envío de resúmenes	19 de marzo	01 de junio
Aceptación de resúmenes	10 de junio	25 de junio
Envío de trabajos completos (ponencias /producciones)	25 de junio	31 de julio

Modalidad	Ponencias			Producción			
Eje / formato	Avances /resultados de investigación	Experiencias metodológicas / pedagógicas / buenas prácticas	Abordajes institucionales Interdisciplinarios	Producción gráfica	Producción radiofónica	Producción audiovisual	Producción transmedia Multimedial

1. Epistemologías, teorías y metodologías de la comunicación							
2. Comunicación, educación y escenarios profesionales							
3. Comunicación popular y comunitaria							
4. Comunicación, economía y desarrollo							
5. Comunicación, ética, legislación y política							
6. Medios y prácticas periodísticas							
7. Comunicación, historia, memoria y derechos humanos							
8. Comunicación, género y diversidades sexuales							
9. Comunicación y salud							
10. Comunicación, participación y seguridad ciudadana							
11. Comunicación institucional, publicidad y relaciones públicas							
12. Comunicación, cultura, arte y estética							
13. Análisis del discurso y estudios del lenguaje							

14. Convergencia y nuevas tecnologías							
15. Sujetos, representaciones y prácticas socioculturales.							
16. Comunicación y Deporte							
17. Infancias, Juventudes, trayectorias de vida.							
18. Prácticas de Extensión en la comunicación							

4. ARANCELES

- EXPOSITORES de carreras pertenecientes a la RECOM : \$ 400
- EXPOSITORES: \$ 500
- ASISTENTES: Sin costo

SE ESTA CONSIDERANDO UN PRECIO ESPECIAL QUE INCLUYA LOS ALMUERZOS EN EL COMEDOR UNIVERSITARIO.