

DIPLOMATURA SUPERIOR EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL TRANSMEDIA

OBJETIVOS DEL CURSO

Al terminar el cursado de la diplomatura, los/las estudiantes estarán capacitados/as para:

- Diseñar y desarrollar proyectos audiovisuales transmedia para diversas plataformas.
- Integrar equipos de producción de contenidos transmedia en distintos formatos y plataformas, ocupando roles en las áreas de guión, producción o post-producción.
- Manipular diversos dispositivos digitales para registro y postproducción audiovisual en la realización transmedia.
- Ejecutar herramientas digitales de producción y postproducción de contenidos digitales para un proyecto audiovisual transmedia.
- Producir y realizar proyectos audiovisuales transmedia de manera integral.

DESTINATARIOS

Graduados/as de carreras de pregrado y grado con formación en producción y realización audiovisual, comunicación social, diseño multimedia y programación.

FUNDAMENTACIÓN

En un contexto donde casi la totalidad de las prácticas profesionales se ven atravesadas por los usos y avances de las tecnologías digitales, la producción y comunicación audiovisual es uno de los sectores con mayor vinculación a las nuevas herramientas tecnológicas tanto para el desarrollo, como la realización, circulación y consumo de contenidos.

La redes sociales, las plataformas de streaming de contenidos, el uso masivo de smartphones y el valor de lo experiencial en los consumos culturales, son factores que determinan una constante perspectiva de innovación a la que deben aspirar los profesionales del sector audiovisual y de la comunicación.

Esta Diplomatura Superior se propone como un trayecto de formación especializado para introducir en el campo de las nuevas narrativas y tecnologías en medios digitales, desarrollando conocimientos y habilidades para el diseño y la producción de contenidos transmedia y de audiovisual expandido, a partir de nuevas herramientas de registro, circulación y consumo interactivo.

PROGRAMA

Módulo 1: INTRODUCCIÓN A LA NARRATIVA TRANSMEDIA AUDIOVISUAL

-Definición y modos de la narrativa transmedia.

- El relato audiovisual transmedia: hipermedia/multimedia, hipertexto, multicapas.
- Audiovisual expandido
- Del espectador al teleusuario
- Interactividad, participación y colaboración.

3 encuentros virtuales.

Módulo 2: FORMATOS AUDIOVISUALES INTERACTIVOS

- Formatos en el audiovisual interactivo en ficción y no-ficción
- Webdoc
- Cine interactivo
- Realidad virtual
- Audiovisual transmedia
- Webserie interactiva
- Audiovisual interactivo educativo: educomunicación, edu-entretenimiento y videojuegos

2 encuentros virtuales.

Módulo 3: DISEÑO NARRATIVO Y GUIÓN TRANSMEDIA

- Guión y diseño narrativo transmedia
- Lo argumental y lo funcional.
- Tramas multiplataforma y universos expandidos.
- Elementos narrativos, nodos e interactividad.

2 encuentros virtuales.

Módulo 4: DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE PROYECTOS TRANSMEDIA

- Desarrollo y producción de un proyecto audiovisual transmedia.
- Etapas y diseños de producción.
- Procesos y equipos realizativos en el audiovisual transmedia.
- Estrategias y modos de financiamiento múltiple.
- Plataformas, distribución y comercialización/monetización

2 encuentros virtuales

Módulo 5: TECNOLOGÍAS Y PROCESOS PARA LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL TRANSMEDIA

- Herramientas digitales para registro y usos para la post-producción audiovisual.
- Diseño de branding audiovisual (Motion graphics + live action).
- Tecnologías digitales para la realización audiovisual expandida.
- Dispositivos de registro y postproducción de audiovisual inmersivo (VR).
- Herramientas para la circulación y desarrollo de contenidos interactivos (Recursos y plataformas online).

3 encuentros virtuales y 2 presenciales

Módulo 6: DESARROLLO DE PROYECTOS TRANSMEDIA

- Desarrollo de proyecto audiovisual transmedia en equipo con tutoría:
- Proceso de guión y diseño narrativo
- Desarrollo de propuesta, diseño de producción y estrategias de financiamiento.
- Desarrollo de maqueta con contenidos audiovisuales interactivos.

2 encuentros virtuales y 1 presencial

LUGAR, FECHA Y DURACIÓN

Día y Hora de cursado: Sábados de 9:00 a 12:00 hs. (clases virtuales sincrónicas)

Sábados 9:00 a 18:00 hs. (Encuentros Presenciales)

Lugar encuentros presenciales: Tecnoteca Municipal de la Ciudad de San Francisco, Córdoba (SF)

Fecha: Desde agosto hasta noviembre

Duración: 120 horas

MODALIDAD

Semipresencial - Virtual con tres encuentros presenciales.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Los Módulos 1 y 2 se dictarán con una metodología teórica analítica como introducción a conceptos básicos del transmedia audiovisual y expandido, abordando casos de éxito a nivel nacional e iberoamericano, a partir de clases expositivas virtuales sincrónicas y materiales de lectura y análisis asincrónicos para trabajar a través de guías y cuestionarios que funcionarán como ejercicios evaluativos.

Los módulos 3, 4 y 5 tendrán un formato de aula-taller presencial, de manera que se pueda trabajar sobre procesos, prácticas instrumentales y ejercicios de producción en equipos, guiados por los/las docentes.

Finalmente, el módulo 6 podrá desarrollarse a partir de encuentros presenciales y tutorías virtuales de manera que se pueda realizar un seguimiento de las producciones finales. Este proceso culminará con una presentación final de cada proyecto de la cual derivará la calificación final de la diplomatura.

CONDICIONES DE INSCRIPCIÓN

- Completar el formulario de inscripción.
- Tener título de tecnicatura y/o licenciatura con formación en producción y realización audiovisual, comunicación social, diseño multimedia y/o programación.
- Personas que no posean titulación, deben presentar CV que acrediten conocimientos y experiencia en el área específica y será evaluado para su admisión.

CONDICIONES DE APROBACIÓN, ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN

- **CERTIFICADO DE ASISTENCIA:** 70% de asistencia a clases teórico-prácticas.
- **CERTIFICADO DE APROBACIÓN:** 80% de asistencia a clases teórico-prácticas, realización de trabajos prácticos y aprobación de instancia evaluativa.