

TALLER DE FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS CREATIVOS PARA REDES

OBJETIVO DEL CURSO

Objetivo general:

- Brindar al estudiante herramientas y conocimientos básicos del campo del fotoproducto para desarrollar contenidos de calidad para la publicación en redes acordes a los estándares actuales.

Objetivos específicos:

- Comprender la actualidad y las dinámicas propias de la publicidad a través de fotografías en redes.
- Internalizar conceptos y teorías fotográficas y publicitarias.
- Explorar técnicas generales y específicas de la toma fotográfica y el retoque digital de las mismas.
- Comprender la importancia estratégica de la comunicación visual y gráfica y tomar decisiones más convenientes en función de cada caso.

DESTINATARIOS

- Personas que tengan un emprendimiento y quieran publicitar sus productos.
- Personas que quieran iniciarse en el mundo de la fotografía publicitaria, específicamente en fotoproducto.
- Alumnos y Alumnas de la Lic. en Diseño y Prod. Audiovisual y Lic. en Comunicación Social
- Community Managers y Diseñadores Gráficos
- Público en general

FUNDAMENTACIÓN

Las redes sociales como Instagram y Facebook se han convertido, y más aún desde la pandemia por COVID-19, en una plataforma esencial para la comercialización de Productos y Servicios. Estas “nuevas vidrieras” han acercado a productores y consumidores de manera inmediata. Específicamente a los productores de bienes y servicios les ha permitido poder segmentar su público objetivo y poder generar una publicidad accesible en función de sus ingresos, sobre todo para los nuevos emprendedores. No obstante, la generación de contenidos de calidad requiere de ciertos recaudos y conocimientos para mostrar los productos de la mejor manera posible y para generar una mayor atracción de los consumidores.

El taller de FOTOGRAFÍA DE PRODUCTO Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS CREATIVOS PARA REDES ofrece una mirada integral sobre la fotografía publicitaria, y profundiza en la fotografía de productos para emprendedores. Los contenidos abarcan desde el análisis de obras publicitarias, conceptos básicos de fotografía e iluminación, la toma fotográfica de productos, retoque digital, conceptos de diseño gráfico para componer nuestras publicaciones y animaciones básicas con nuestras fotografías.

PROGRAMA

Módulo 1: Introducción a la toma fotográfica

- La Luz
- Exposición. Diafragma y Velocidad

- Profundidad de Campo
- Composición
- Balances de blancos. El color.
- Contraste, Saturación.
- Prácticas.

Duración: 6 horas (2 clases)

Módulo 2: La iluminación

- Fuentes Lumínicas. Luz Natural. Luces artificiales fijas. El flash
- Reglas básicas de iluminación. El triángulo de Luz.
- Análisis de dispositivos para rebote, difusión y filtrado de luz.
- Análisis de casos preexistentes y puesta en práctica.

Duración: 3 horas (1 clase)

Módulo 3: Puesta en escena

- Análisis de imagen de marca.
- Planificación y croquis de la foto a lograr. Moodboard.
- Fondos y Utilería.
- Utilización de modelos.
- La fotografía de alimentos.
- Armado de puesta y esquema de luces. Toma fotográfica.

Duración: 3 horas (1 clase)

Módulo 4: Retoque fotográfico

- Nociones básicas de correcciones de exposición y color a través del análisis de fotografías.
- Borrado y clonado.
- Inserción de efectos simples.
- Nociones básicas de formatos, guardado, administración de archivos.
- Nociones básicas de Adobe Lightroom.
- Nociones básicas de Adobe Photoshop.
- Puesta en práctica.

Duración: 3 horas (1 clase)

Módulo 5: Diseño gráfico

- Nociones básicas de diseño gráfico para componer junto a fotografías. Análisis de casos.
- Réticula. Peso visual, jerarquía de la información.
- Elección del color: Círculo cromático (que lo podemos ver en módulo 1 también).
- Tipografías.

Duración: 3 horas (1 clase)

Módulo 6: El movimiento: animaciones simples con fotos

- Análisis de casos.
- Planificación del movimiento desde la toma a la edición.
- Loop.
- Intervención con dibujos o efectos en Photoshop.
- Experiencias simples en el aula.
- *Stop motion* básico.

Duración: 6 horas (2 clases)

MODALIDAD

Presencial.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

Las clases serán presenciales, teórico-prácticas, y tendrán 2 horas de duración cada una. Todas las clases serán participativas con análisis de casos y puesta en práctica de lo visto. Se les darán actividades a desarrollar en sus hogares.

CANTIDAD MÍNIMA Y MÁXIMA DE PARTICIPANTES

Mínimo 15 y máximo 40 personas.

CONDICIONES DE INSCRIPCIÓN

- Completar el formulario de Inscripción.

CONDICIONES DE APROBACIÓN, ACREDITACIÓN Y CERTIFICACIÓN

- CERTIFICADO DE ASISTENCIA: 80% de asistencia a clases teórico-prácticas.
- CERTIFICADO DE APROBACIÓN: 80% de asistencia a clases teórico-prácticas y aprobación de instancia evaluativa.