ANUARIO 2022

OBRA

Escuela de Formación Profesional - UNVM

Universidad Nacional Villa María

ANUARIO 2022

OBRA
Escuela de Formación Profesional - UNVM

Universidad Nacional Villa María

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL VILLA MARÍA

CONSEJO EJECUTIVO

Rector de la Universidad Nacional Villa María

Abog. Luis Negretti

Vicerrectora de la Universidad Nacional Villa María

Dra. Elizabeth Theiler

Decano del Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales

Mgter. Gabriel Suárez Fossaceca

Decana del Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Humanas

Lic. María Daniela Dubois

Decana del Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Básicas y Aplicadas

Dra. Carolina Morgante

AUTORIDADES DE LA ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL VILLA MARÍA

CONSEJO ASESOR

Coordinador de Gabinete

Ing. Germán Cassetta

Directora del Instituto de Extensión

Lic. Gabriela Redondo

Director del Instituto de Investigación

Dr. Pablo Fiorito

Secretaria de Investigación y Extensión del Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales

Dra. Carla Avendaño Manelli

Secretario de Investigación y Extensión del Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Humanas

Dr. Jorge Anunziata

Secretario de Investigación y Extensión del Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Básicas y Aplicadas

Ing. Carlos Berra

RESPONSABLE ECONÓMICO-FINANCIERO

Cr. Juan Arregui

EQUIPO OBRA

Coordinación General

Cra. Mariana Di Giovambattista

Coordinación Académica

Lic. Mauro Tymoszczuk

Facilitadores

Prof. Carlos Robledo

Est. Lisandro Messini

Apoyo Administrativo

Lic. Oriana Lorenzatti

Lic. Ana Lucía Sola

EQUIPO DOCENTE

Curso: Análisis de Datos para Empresas

Pablo Germán Cabello
Anabel Analía Astrada

Curso: Modelado de Negocios para la Gestión de PyMEs

Martín Benito Dutto
Juan Pablo Iturria

Curso: Operador de Sonido en Vivo

Gustavo Tomás Maciel
Jorge Omar Borgogno

Curso: Jardinería y Manejo de Espacios Verdes

Juan Manuel Spicogna
José Ignacio Jaccard
Sofía González
Aldo Fernando Rangone
Laura Caset

Taller: Fotografía de Producto y Generación de Contenidos Creativos para Redes

María Eugenia Fiorenza
Franco Ariel Malizia

Curso: Iniciación a la Edición de Video

Esteban Lépori
Juan Manuel Fernández Bertolini

Curso: Inglés Funcional Orientado al Servicio Gastronómico

María Gimena Cerrato Wild

Mi Caja de Herramientas: Taller para la Inserción Laboral

Gisela Clausen
Roberto Nicolás Mandelli
Laura Catini

Ciclo de Encuentros: Desafío PyME

Santiago Fernando Druetta
Martín Easdale
María Solans
Pablo Gómez Ase
Andrea Martínez Rojas

Curso: Introducción a la Ciencia de Datos para profesionales de las Ciencias Sociales y Humanas

María Solans
Esteban Luis Toso
Marilina Trevisan

Curso: Asistente Administrativo de Farmacia

Natalia Ángel Villegas
Juan Pablo Real
Santiago Palma
María Lina Formica
María Soledad Oller
Sandra Fabiana Pérez
Lucía López Vidal
Bruno Barrientos
Roberto Nicolás Mandelli
Rubén Darío Motrich
Mariana Di Giovambattista
Gisela Clausen
Agustina Gaitán
Soledad Ravetti
Valeria María Lascano

Curso de Formación para Mozo y Camarera Profesional

Cristian Alejandro Fonseca
Daniela Marina Romero Funar
Victor Mariano Bengoa
Marcela Viviana Soliani
Fabián Antonio Schmidt

Curso de Formación en Gestión de Emprendimientos Gastronómicos

Victor Mariano Bengoa
Yanina Soledad Larose
Luciana Maniaci
Gustavo Campasso
Luis Emilio Martínez

Curso: Excel para Negocios

Lucas Dalmau

ÍNDICE

Introducción 9
Objetivos 10
Detección de la Demanda 11
Diseño 21
Implementación 22
Propuestas Formativas 2022 23

Curso: Asistente Administrativo de Farmacia 24
Curso: Análisis de Datos para Empresas 30
Curso: Excel para Negocios 36
Curso de Formación en Gestión de Emprendimientos Gastronómicos 42
Curso: Inglés Funcional orientado al Servicio Gastronómico 48
Curso: Jardinería y Manejo de Espacios Verdes 54
Curso de Formación para Mozo y Camarera Profesional 61
Curso: Operador de Sonido en Vivo 72
Curso: Iniciación a la Edición de Video 79
Curso: Modelado de Negocios para la Gestión de PyMES 85
Ciclo: Mi Caja de Herramientas: Taller para la Inserción Laboral 92
Curso: Introducción a la Ciencia de Datos para Profesionales de las Ciencias Sociales y Humanas 99
Taller: Fotografía de Producto y Generación de Contenidos Creativos para Redes 105
Ciclo de Encuentros: Desafío PyME 112

Articulación con Actores Territoriales 118
Estadísticas Generales 2022 121
Adquisición de Equipamiento 127
Contacto 130

INTRODUCCIÓN

La Escuela de Formación Profesional de la Universidad Nacional Villa María tiene su origen en la convocatoria realizada en el año 2021 por la Secretaría de Políticas Universitarias de la Nación, denominada "Programa Universitario de Escuelas de Educación Profesional". Particularmente nace de una necesidad evidente en la sociedad actual: contar con personas capacitadas y con habilidades técnicas en diversas áreas para cubrir una demanda laboral insatisfecha. Se busca formar a través de una enseñanza práctica, real y concreta, trabajadores que estén preparados para profesionalizar sus espacios de trabajo.

Esta escuela, además, tiene como propósito articular y fortalecer la vinculación entre la educación y el sector socio-productivo público, diseñando programas de formación específicos que se adapten a necesidades concretas. Para lograr esto, se cuenta con el apoyo de empresas e instituciones de la región que participan en el diseño y desarrollo de los programas de estudio, y también colaboran con la difusión.

A partir de este compromiso asumido, OBRA se enorgullece de presentar su Anuario correspondiente al año 2022. Agradeciendo profundamente a las autoridades de la Universidad Nacional Villa María por su apoyo incondicional y su compromiso en pos de la formación de los estudiantes.

A continuación, se presenta un resumen de los propuestas formativas que se dictaron durante el año 2022, junto con un detalle de los objetivos de la Escuela y de los logros alcanzados. Se espera que este informe anual refleje la labor y el compromiso de todas aquellas personas que, directa o indirectamente, forman parte de la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María.

OBJETIVOS

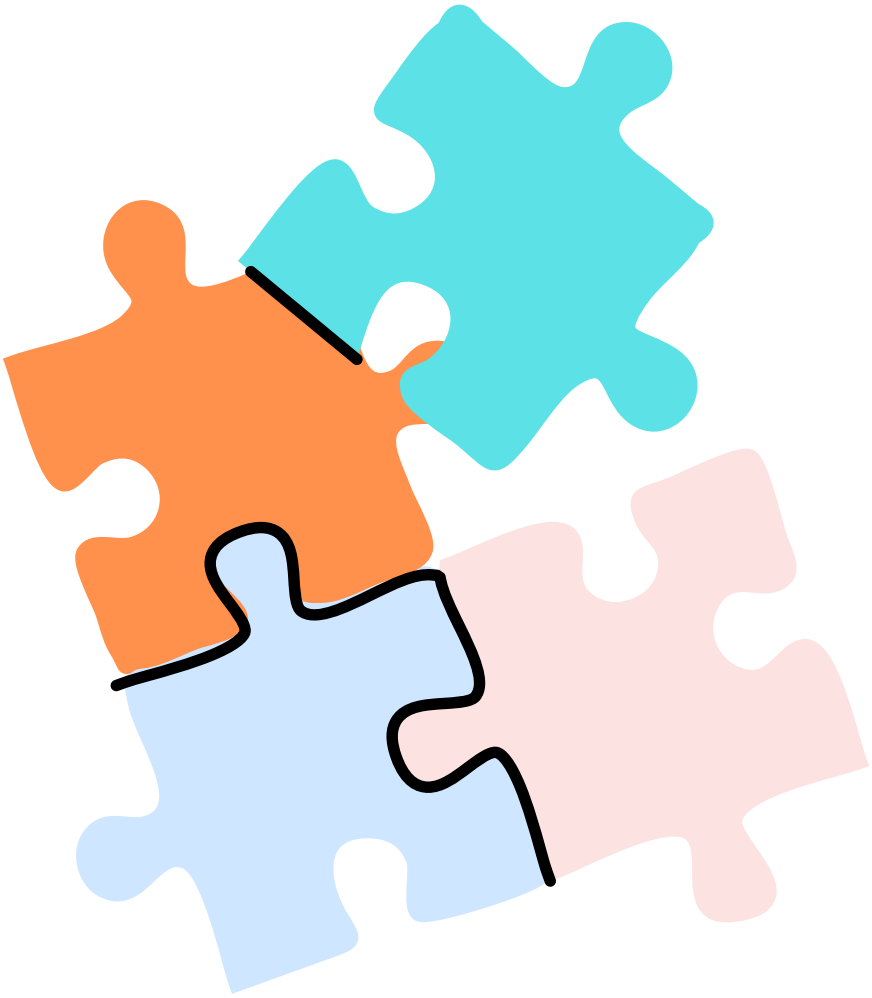
- DETECTAR la demanda de formación laboral insatisfecha dentro del sector socio-productivo para poder brindar una propuesta educativa acorde a necesidades concretas.

- DISEÑAR propuestas formativas de calidad académica en diálogo con actores del sector socio-productivo, para satisfacer demandas de formación laboral, respetando los ejes transversales de la UNVM.

- IMPLEMENTAR las propuestas formativas diseñadas, asegurando una organización adecuada y una constante revisión para mejorar y acompañar las trayectorias educativas de los estudiantes.

DETECCIÓN DE LA DEMANDA

Para poder brindar una propuesta educativa que satisfaga las necesidades concretas del sector socio-productivo, es necesario DETECTAR cuáles son esas demandas insatisfechas. Para ello, la Escuela de Formación Profesional se basó en varias claves fundamentales. En primer lugar, se estableció un diálogo fluido con entes estatales, organizaciones y otras instituciones educativas de la región, con el fin de recoger información sobre las necesidades específicas del mercado laboral. Además, se implementó un programa de investigación orientado a identificar las demandas insatisfechas en el sector socio-productivo. Y, por último, se estableció un diálogo constante con unidades dentro de la Universidad para enriquecer el análisis y asegurar que la propuesta educativa sea acorde a los objetivos de la institución. Gracias a estas claves, la Escuela de Oficios pudo detectar de manera precisa las demandas de formación laboral insatisfechas y ofrecer una propuesta educativa adecuada a esas necesidades.



DIÁLOGO CON ENTES ESTATALES, ORGANIZACIONES, INSTITUCIONES EDUCATIVAS

DIÁLOGO CON ENTES ESTATALES, ORGANIZACIONES, INSTITUCIONES EDUCATIVAS

ENTES ESTATALES

- Municipalidad de Oliva
- Municipalidad de San Francisco
- Municipalidad de Anisacate
- Municipalidad de Despeñaderos
- Municipalidad de Villa María
    - Villa María Deporte y Turismo S.E.M.
    - Secretaría de Ambiente, Obras y Servicios Públicos Villa María
    - Oficina de Empleo
- Municipalidad de Villa Nueva
- Bell Ville
- San Antonio de la Dormida
- Huanchilla
- Villa de Soto
- Ascasubi
- Oncativo
- Ente Regional de Desarrollo (ENRED)
- Territorios Creativos
- Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA)

DIÁLOGO CON ENTES ESTATALES, ORGANIZACIONES, INSTITUCIONES EDUCATIVAS

ORGANIZACIONES PUBLICAS, PRIVADAS, SIN FINES DE LUCRO:

- Parque Industrial, Logístico y Tecnológico Villa María (PILT)
- Cámara de Farmacias del Centro Argentino
- Centro Vecinal Roque Sáenz Peña
- Asociación Civil de Comerciantes de Villa María (ACOVIM)
- Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos (UTHGRA)
    - Delegación Villa María
    - Delegación San Francisco
- Asociación de Empresarios de la Región Centro Argentino (AERCA)
    - Cámara de Empresarios Gastronómicos del Centro - Villa María
- Sindicato Argentino de Docentes Privados (SADOP)
- Unión Personal Auxiliar de Casas Particulares (UPACP)
- Círculo Sindical de la Prensa y la Comunicación de Córdoba (CiSPREN)
- Clúster de Impulso Tecnológico Villa María
- Jardineros Sin Fronteras
- Centro de Graduadxs UNVM
- Asociación de Docentes e Investigadores de la Universidad Nacional de VIlla María (ADIUVIM)
- Asociación de Trabajadores de la Industria Lechera de la República Argentina (ATILRA)

DIÁLOGO CON ENTES ESTATALES, ORGANIZACIONES, INSTITUCIONES EDUCATIVAS

- Pymes Lácteas Cordobesas (PYLACOR)
- Colegio de Ingenieros Agrónomos de la Provincia de Córdoba (CIAPC)
- Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba (CPCE Córdoba)

INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE TODOS LOS NIVELES:

- Universidad Tecnológica Nacional - Facultad Regional Villa María (UTN.-FRVM)
- CEDER Villa María - Centro de Desarrollo Regional Villa María, Ministerio de Promoción del Empleo y la Economía Familiar del Gobierno de la provincia de Córdoba
- Universidad Nacional de Córdoba – Facultad de Ciencias Químicas
- Instituto San Antonio Villa María
- IPEM Nº 72 "Juventud Unida", Oliva

EMPRESAS:

- Organización Cacho - San Francisco
- Red Wine - Oliva
- Pedrolga S.R.L
- Thor - Tecnología en Minería
- Bello Export - Empresa de Diseño
- Grupo Pignatta
- Holcim Argentina

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

El programa de investigación de la Escuela de Formación Profesional OBRA es una herramienta clave para vincular la Universidad Nacional Villa María con el territorio a través de la educación profesional. Los objetivos generales del programa buscaron profundizar en el conocimiento del escenario laboral profesional en el territorio, analizaron la complejidad en la toma de decisiones en torno al diseño, modalidad y puesta en práctica de las propuestas formativas, evaluaron la incidencia e impacto de la propuesta de la Escuela de Formación Profesional de la UNVM y analizaron la articulación más adecuada con otros espacios formativos en el territorio.

Para lograr estos objetivos, el proyecto se desarrolló bajo criterios claros. En primer lugar, se realizó una revisión exhaustiva sobre qué se entiende por Escuela de Formación Profesional, cómo se evalúa, cómo se inserta y cómo se trabaja. Esta revisión permitió conocer con precisión el estado actual de la educación profesional en el territorio y definir los puntos clave a tener en cuenta en el desarrollo de las propuestas formativas.

En segundo lugar, se llevó a cabo un seguimiento detallado de los cursos ofrecidos por OBRA mediante observación participante, entrevistas a actores claves y análisis de los programas de todos los cursos realizados. Este seguimiento permitió identificar las fortalezas y debilidades de la propuesta actual de la Escuela y definir estrategias para mejorar la calidad académica y la adecuación a las necesidades del sector socio-productivo.

PROGRAMA DE INVESTIGACIÓN

En tercer lugar, se realizó un análisis de la articulación de OBRA con otros espacios formativos en el territorio. Este análisis permitió identificar las posibilidades de cooperación y colaboración con otros actores del ámbito educativo y productivo, generando nuevas oportunidades para el desarrollo de la educación profesional en la región. En definitiva, el programa de investigación propuesto por la Escuela de Formación Profesional buscó mejorar la calidad y pertinencia de las propuestas formativas, fomentar la vinculación con el territorio y contribuir al desarrollo socio-productivo de la región.

En cuanto a la metodología, se aplicó una metodología cualitativa, utilizando técnicas de investigación como la entrevista, la observación participante, el análisis de documentos y el análisis de datos secundarios. Se trabajó con un enfoque interdisciplinario, involucrando a docentes, investigadores y estudiantes de distintas áreas de la Universidad. Asimismo, se promovió la difusión de los resultados del programa, tanto en la comunidad académica como en el sector productivo.

DIÁLOGO CON UNIDADES DE LA UNIVERSIDAD

DIÁLOGO CON UNIDADES DE LA UNIVERSIDAD

- Consejo Social UNVM
- Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Sociales
  - Escuela de Ciencias Económicas
  - Escuela de Gobierno
- Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Humanas
- Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Básicas y Aplicadas
- Secretaría Académica
- Instituto de Extensión
  - Dirección de Transferencia Científico-Tecnológica
- Instituto de Investigación
- Secretaría de Bienestar
- Secretaría Planificación Técnica, Servicio y Mantenimiento

DISEÑO

Para lograr un diseño de calidad se aplicó el Análisis Marco de Referencia perfiles INET, que permite establecer un marco común de competencias y habilidades para la formación para algunos cursos. Además se realizó una evaluación constante de los estudiantes, docentes y del acompañamiento de los facilitadores para detectar debilidades y fortalezas de la propuesta formativa y poder re-diseñarla en consecuencia.

La etapa de diseño también incluyó perspectivas de innovación. Entre ellas se implementó un programa de facilitadores que acompañaron a las y los estudiantes durante todo el proceso formativo, se buscó incorporar enfoques disruptivos que permitan una formación innovadora y adaptada a las necesidades actuales del mercado laboral, y se ofrecieron diferentes modalidades de trayectos formativos, como presenciales, virtuales o semipresenciales, para brindar una mayor accesibilidad y flexibilidad a los estudiantes.

Por último, para el diseño se tuvieron en cuenta los ejes transversales de la UNVM, como la perspectiva de género, el cuidado del medio ambiente, la accesibilidad, el cuidado de la salud y el desarrollo territorial, que son considerados como fundamentales para el desarrollo de una formación integral y acorde a los valores institucionales.

IMPLEMENTACIÓN

El objetivo de IMPLEMENTAR las propuestas formativas diseñadas implica la puesta en marcha de los programas formativos en sí mismos, pero también implica una organización adecuada y una constante revisión para mejorar y adaptar los procesos educativos de los estudiantes. Para asegurar un orden pertinente, se utilizó un campus virtual propio de OBRA a través de la plataforma Moodle. Esto permitió una gestión más eficiente de los contenidos, recursos y actividades de cada curso, y facilitó la comunicación entre los estudiantes y los docentes.

Además, se implementó un programa de facilitadores que realizan el seguimiento de trayectorias individuales dentro de cada curso. Por un lado, el seguimiento "académico" permitió detectar rápidamente problemas y necesidades específicas de los estudiantes, y brindarles la atención y el apoyo necesarios para superar cualquier dificultad. Esta retroalimentación es clave para identificar oportunidades de mejora y ajustar las propuestas formativas en consecuencia.

Por otro lado, contar con un facilitador "logístico" para la implementación permitió contar con una estructura de distribución de clases y docentes de distintos cursos en simultáneo, pero manteniendo la eficiencia de la distribución de materiales necesarios. Así como también el aprovechamiento y organización de las clases según la disponibilidad de días de cada docente.

De esta manera, se buscó garantizar que los programas formativos se ajusten a las necesidades y expectativas de los estudiantes, y que se brinde una educación de calidad que les permita desarrollarse profesionalmente.

PROPUESTAS FORMATIVAS 2022

> Curso **Asistente Administrativo de Farmacia**

> Curso Asistente Administrativo de Farmacia

El curso Asistente Administrativo de Farmacia es una iniciativa conjunta entre la Escuela de Formación Profesional OBRA, la Cámara de Farmacias del Centro Argentino y contó con el Aval Académico de la Facultad de Ciencias Químicas perteneciente a la Universidad Nacional de Córdoba. En total, la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 120. El público destinatario fueron personas mayores de 18 años con secundario completo.

Objetivo:

Que cada estudiante pueda obtener competencias para desempeñarse en tareas de apoyo en la oficina de farmacia, bajo la supervisión personal, directa e inmediata de un profesional farmacéutico.

Día y Hora de Cursado:

Sábados de 09:00 a 13:00 hs, segundo cuatrimestre.

Modalidad:

Presencial.

Lugar:

Cámara de Farmacias del Centro Argentino y Campus de la UNVM.

Principales Contenidos:

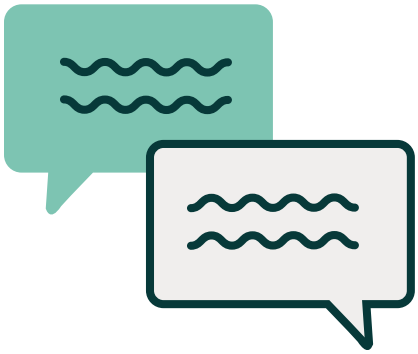
Se abordaron temáticas relevantes para el ámbito farmacéutico, tales como la recepción y procesamiento de medicamentos, las obras sociales, los sistemas informáticos de farmacia, la atención al público, la comercialización en general, entre otros.

Otras Consideraciones:

El curso incluyó una instancia de práctica profesionalizante que permitió a los estudiantes sumergirse en un ambiente de trabajo real en un local de farmacia. En total debieron cumplir con 20 horas reloj de práctica. Esta experiencia contó con la participación de Farmacias de Villa María y la región.

Valoración del Curso:

El balance del desarrollo del curso fue positivo en diferentes aspectos. El equipo docente logró una buena dinámica entre las clases y temáticas. En términos generales se cumplió con los contenidos propuestos y se logró definir el rol del asistente administrativo de farmacia. Además, se brindó un seguimiento personalizado a cada estudiante gracias al esfuerzo combinado del equipo de OBRA. También la retroalimentación recibida de las y los estudiantes fue muy valiosa, incluyendo sugerencias para mejorar el dictado del curso y una evaluación general positiva del proceso de cursado. A continuación, se comparten algunos comentarios de los estudiantes a modo de ilustrar lo que se dijo anteriormente:



Valoración del Curso:

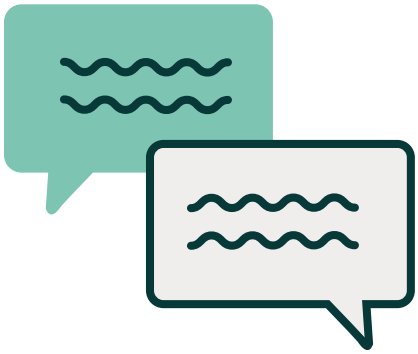
"Lo recomiendo porque realmente superó mis expectativas en cuanto a la información que nos proporcionaron y los profesionales que dedicaron su tiempo para brindar sus conocimientos."

"Considero que fue un curso muy bien organizado, que aporta conocimiento muy significativo y que puede ser aprovechado por cualquier persona que quiera desarrollarse en esta área."

"Es un curso que te brinda muchas herramientas para que después puedas poner en práctica, te forma como persona también y te hace ver las cosas desde otro punto de vista."

"Aporta conocimientos tanto para desempeñar tareas en el área farmacéutica, como en otras en general. La posibilidad de realizar prácticas ayuda en la inserción."

"Me formó como persona, me enseñó cosas que no sabía, me hizo darme cuenta que me gusta mucho esta rama más que otras cosas."



> Curso Asistente Administrativo de Farmacia

DATOS SIGNIFICATIVOS:

Cantidad de pre-inscriptos:

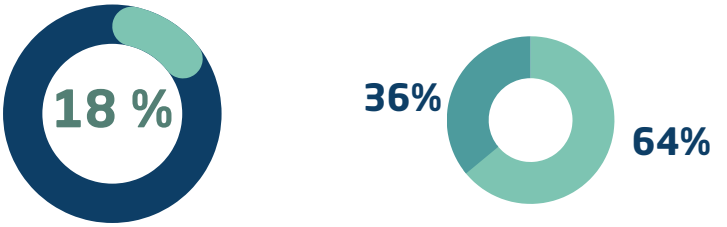
- 117 personas.

Participantes que iniciaron según el cupo:

- 77 personas.

Trabajo y experiencia:

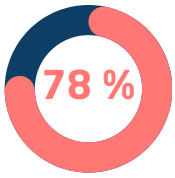
- Personas que tienen experiencia en el rubro.
- 64% personas trabajan.
- 36% personas no trabajan.
- 10% de las personas trabajan en farmacia.
- 90% de las personas trabajan en otros rubros.



Porcentaje de personas que trabajan.

Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

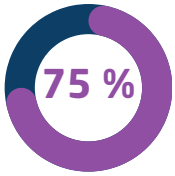
- 60 personas.



de las personas que iniciaron el curso.

Cantidad de participantes que aprobaron las instancias evaluadoras:

- 58 personas.



de las personas que iniciaron el curso.

> Curso Asistente Administrativo de Farmacia

> Curso **Análisis de Datos para Empresas**

> Curso Análisis de Datos para Empresas

El Curso Análisis de Datos para Empresas fue una iniciativa de la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María; y contó con el apoyo de Asociación de Empresarios de la Región Centro Argentino, Parque Industrial Logístico y Tecnológico Villa María, Asociación Civil de Comerciantes de Villa María y el Centro de Graduadxs de la UNVM. En total, la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 20. El público destinatario fueron personas mayores de 18 años con secundario completo.

Objetivo:

Que cada estudiante pueda obtener conocimientos básicos del uso de los datos de una empresa para transformarlos en información valiosa que pudiera ser empleada en la toma de decisiones.

Día y Hora de Cursado:

Viernes de 14:00 a 16:30 hs, segundo cuatrimestre.

Modalidad:

Virtual.

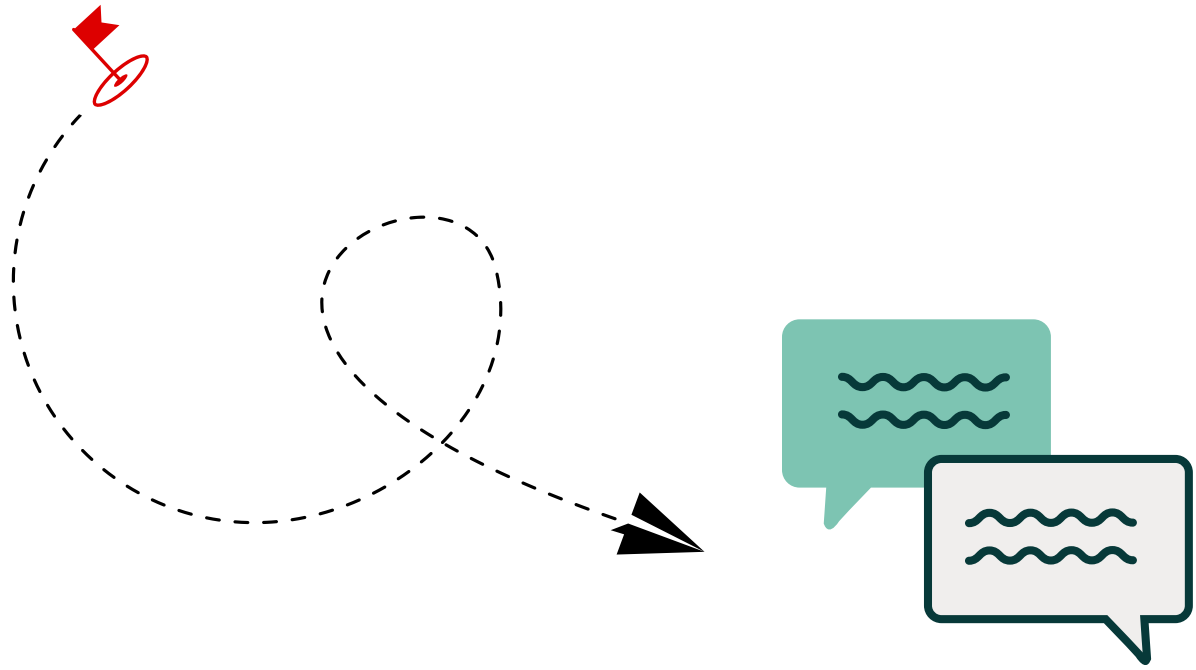
Principales Contenidos:

Durante los primeros encuentros se priorizó la formación introductoria de los principales saberes: desde la conceptualización de "dato", hasta la exploración de las herramientas informáticas más utilizadas en la actualidad. Una vez compartida esa base, inició la explicación y las ejercitación con datos basados en casos concretos.

Valoración del Curso:

El balance del desarrollo del curso fue generalmente positivo, según los resultados obtenidos de las encuestas y en reuniones con el equipo docente. Ambos profesores pudieron abarcar los ejes planteados inicialmente, y lograron la adaptación de la evaluación a través de la plataforma Power Bi. Además, el equipo de OBRA brindó un acompañamiento a distancia a los estudiantes a través del correo electrónico y teléfono, manteniendo así un contacto estrecho durante el proceso de formación a distancia.

La devolución de parte del grupo de estudiantes contó con referencias al propio proceso de cursado, así como con solicitudes para continuar desde otros espacios de formación. Algunos comentarios significativos incluyen:



Valoración del Curso:

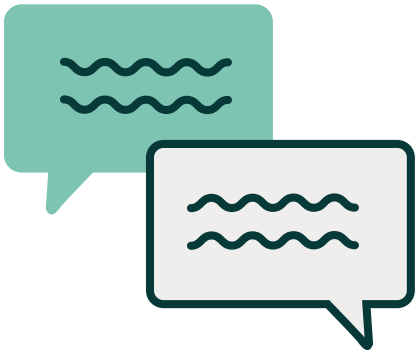
"Es un curso muy completo, muy útil e interesante, te da iniciativa a querer seguir aprendiendo sobre la temática. Los profesores excelentes, explicaron de manera muy clara y sencilla todos los temas abordados lo que hizo que se entienda a la perfección. Muy conforme."

"Hay un buen equilibrio entre teoría y práctica, los docentes son muy didácticos y en cuanto a los contenidos desarrollados son perfectos para introducirse en el área."

"Gracias a este curso me familiarice con una herramienta novedosa y muy práctica como Power BI."

"Es un curso medianamente corto, pero brindado por excelentes profesionales, que supieron dar lo justo y necesario, para que aprendamos a usar una herramienta con mucho potencial."

"Es muy útil para desempeñarse a nivel laboral o personal. El análisis de datos es una actividad de gran demanda en estos tiempos y para el futuro."



> Curso Análisis de Datos para Empresas

DATOS SIGNIFICATIVOS:

Cantidad de pre-inscriptos:

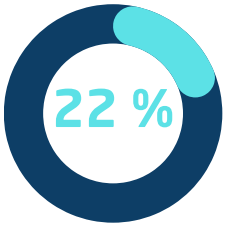
- 88 personas.

Participantes que iniciaron según el cupo:

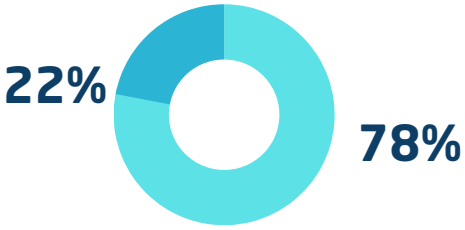
- 46 personas.

Experiencia:

- 10 personas tienen experiencia previa en el rubro.

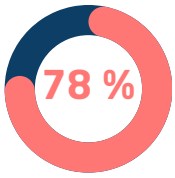


- 78% de las personas tienen estudios universitarios.
- 22% de las personas tienen otros estudios.



Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

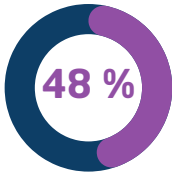
- 36 personas.



de las personas que iniciaron el curso.

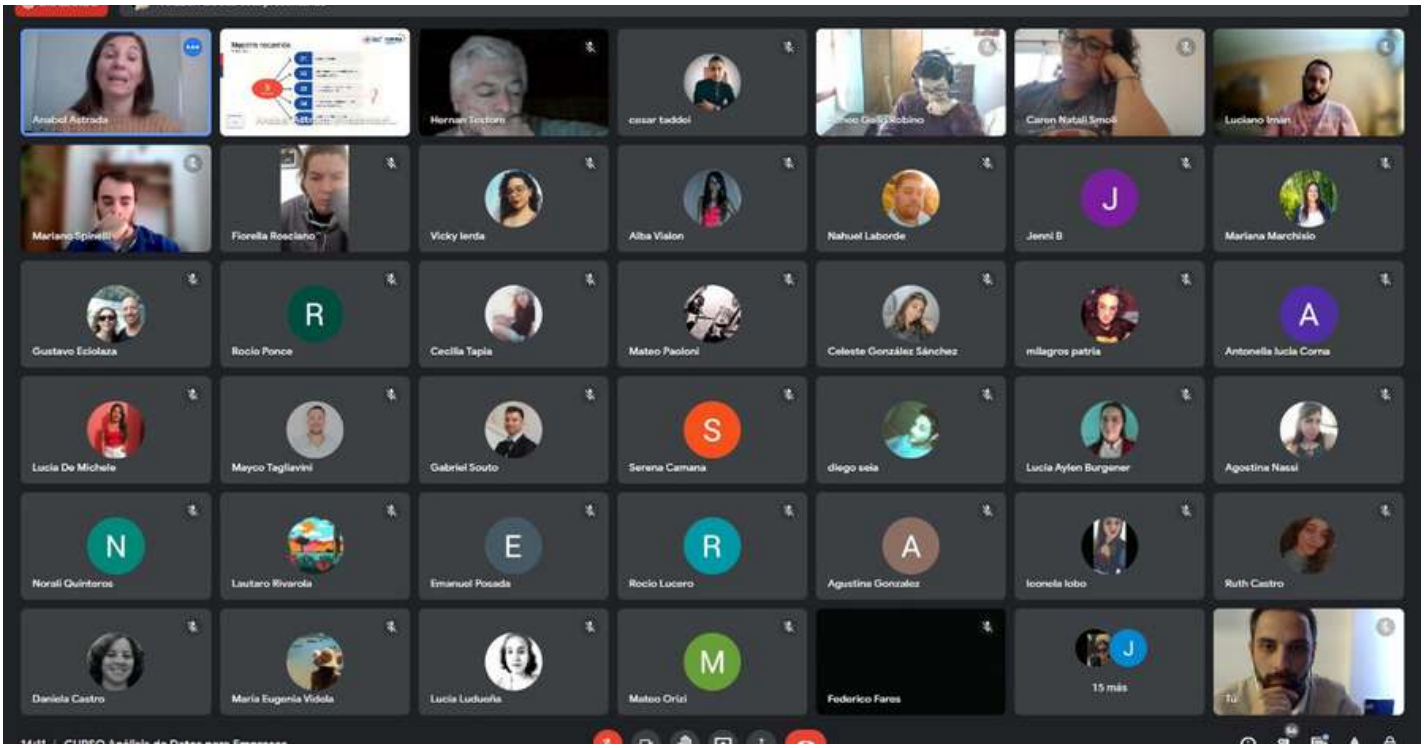
Cantidad de participantes que aprobaron las instancias evaluadoras:

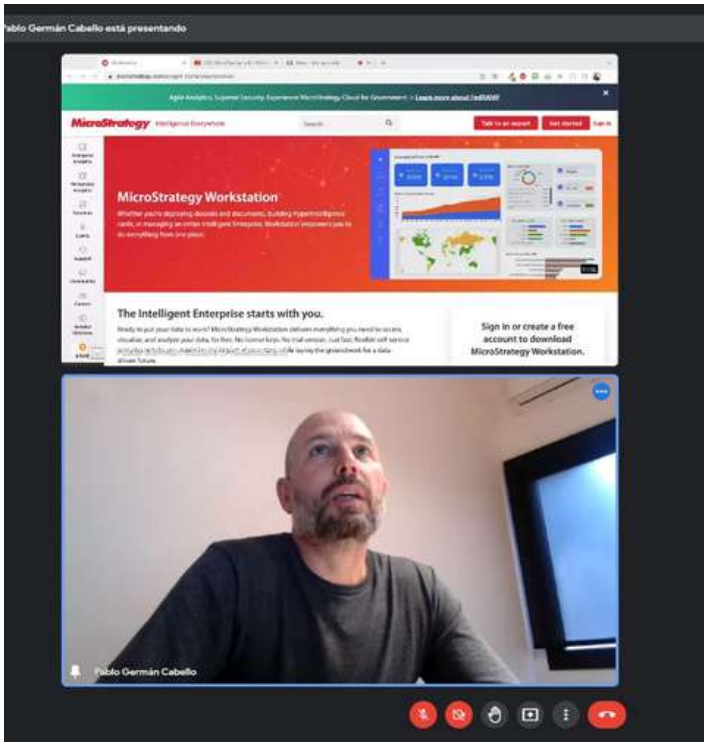
- 22 personas.



de las personas que iniciaron el curso.

> Curso **Análisis de Datos para Empresas**





> Curso
Excel para Negocios

> Curso
Excel para Negocios

El Curso de Excel para Negocios fue llevado a cabo por la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María; y contó con el apoyo de Asociación de Empresarios de la Región Centro Argentino, Parque Industrial Logístico y Tecnológico Villa María, La Municipalidad de Villa María y el Centro de Graduadxs de la UNVM. En total, la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 20. El público destinatario fueron personas mayores de 18 años.

Objetivo:

Que cada estudiante pueda construir un tablero de control que permita estructurar los datos y utilizarlos para la toma de decisiones basadas en análisis y visualización de información.

Día y Hora de Cursado:

La comisión 1 se ubicó los jueves de 14:00 a 16:30 hs. y la comisión 2 los lunes de 15:00 a 17:30 hs. Ambas durante el segundo semestre.

Modalidad:

Virtual.

Principales Contenidos:

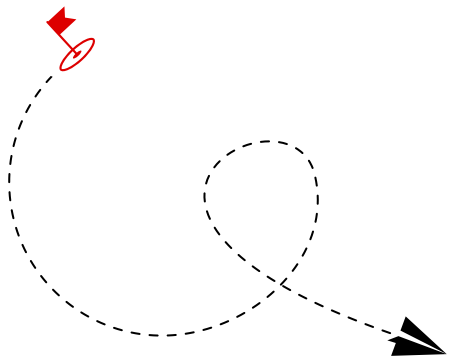
Este trayecto formativo estuvo dividido en 3 etapas. En la primera revisó al programa Excel en general, donde se repasaron cuestiones básicas y se propusieron herramientas útiles y prácticas a tener en cuenta antes de iniciar la producción de tablas. La segunda etapa se basó en la generación de tablas para organizar y almacenar la información de manera eficiente. Mientras que en la última etapa se especificó el uso de las tablas dinámicas y el cruce de datos a partir de criterios de búsqueda más complejos.

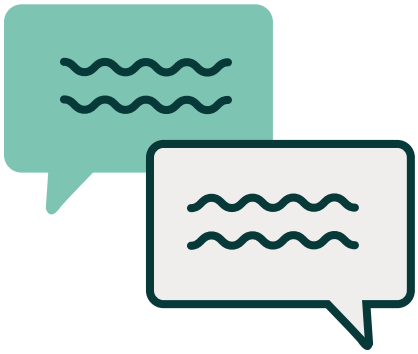
Otras Consideraciones:

Durante las clases, el docente propuso un constante intercambio con las y los estudiantes, tanto para explicar los contenidos como para resolver dudas y realizar ejercitaciones. Además, para aprovechar la semana entre encuentros sincrónicos, cada estudiante contaba con ejercitaciones complementarias para afianzar el uso de Excel en el análisis de datos a través de un aula virtual creada especialmente para este curso.

Valoración del Curso:

Al final del desarrollo del curso, se logró un buen proceso de capacitación según el docente responsable. Entre sus observaciones destacó el nivel final que alcanzó cada comisión en 3 semanas de cursado. Por su parte, los estudiantes manifestaron su satisfacción respecto de esta propuesta formativa, así como la necesidad de continuar profundizando en el uso de Excel como herramienta para el manejo de datos en una empresa. Algunos de los comentarios más significativos de los estudiantes fueron:





Valoración del Curso:

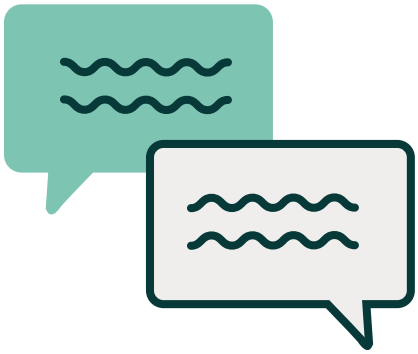
"Adquirí conocimientos sobre la herramienta que tienen una aplicación práctica para agilizar y simplificar las tareas. Los temas expuestos fueron adecuados y un muy buen desarrollo de los mismos por parte del docente en el tiempo disponible."

"Fue abordado de manera entendible y completa. Es una herramienta fundamental para muchos ámbitos, y el hecho de tener acceso a estos contenidos de la mano de un profesional es clave."

"Por la claridad del profe y lo didáctico para dictar las clases, además por los temas aprendidos son de gran utilidad."

"Es un curso con demasiada salida laboral, le vendría perfecto tenerlo como opción por si algún momento surge para cualquier situación tanto laboral como en la vida cotidiana."

"En mi caso, aprendí muchas utilidades de Excel que desconocía y me queda todo el material de apoyo para seguir practicando".



> Curso
Excel para Negocios

DATOS SIGNIFICATIVOS:

Cantidad de pre-inscriptos:

- 274 personas.

Participantes que iniciaron según el cupo:

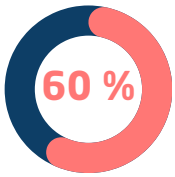
- 75 personas.

Trabajo:

- 69% de las personas trabajan.
- 31% de las personas no trabajan.

Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

- 45 personas.



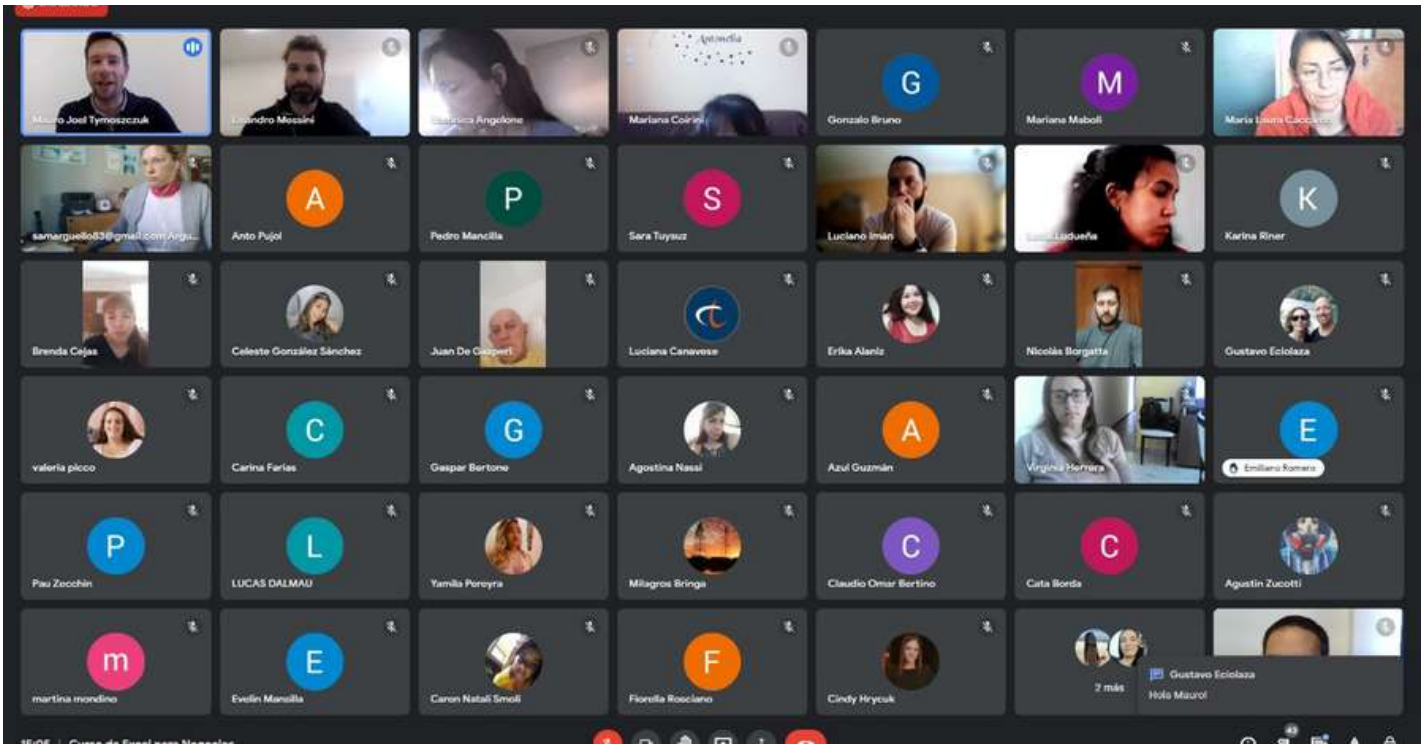
de las personas que iniciaron el curso.

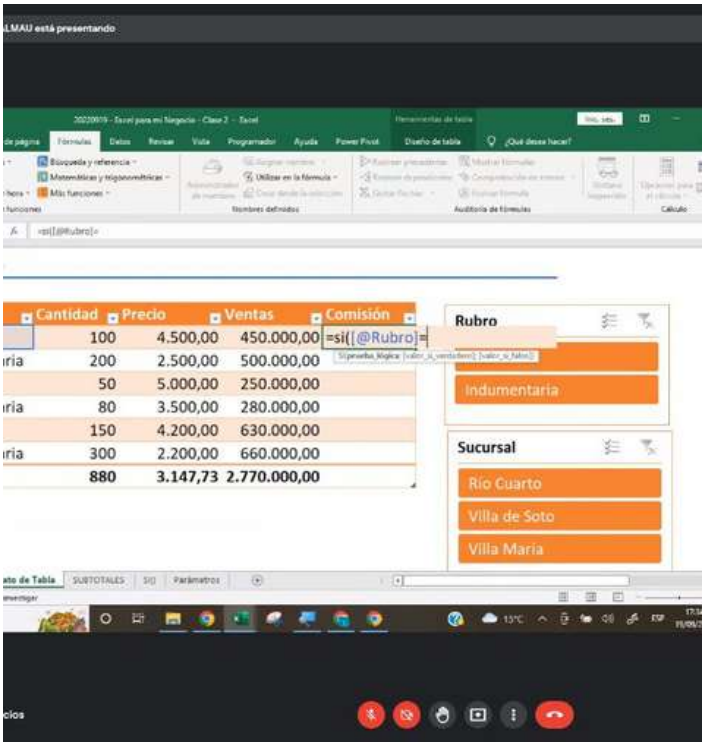
Cantidad de participantes que aprobaron las instancias evaluadoras:

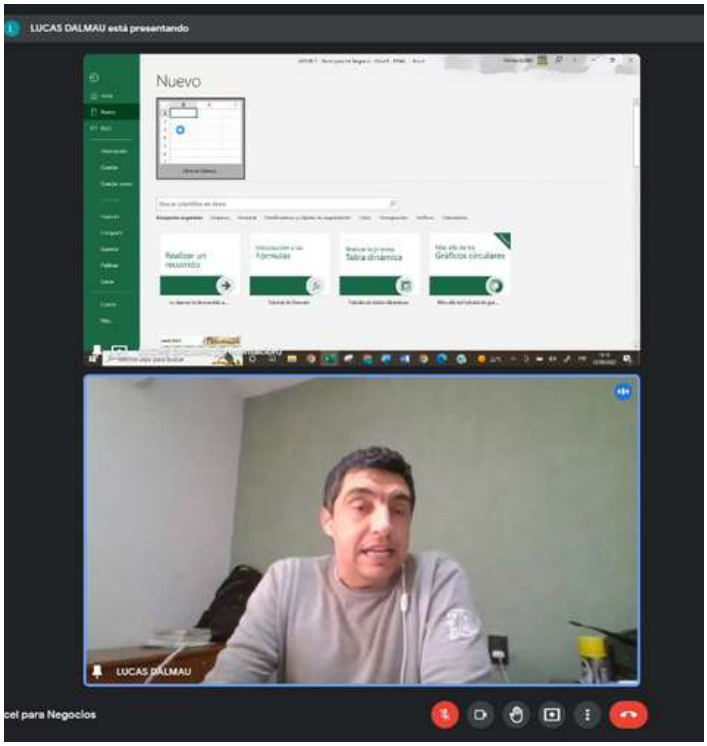
- 45 personas.

de las personas que iniciaron el curso.

> Curso
Excel para Negocios







> Curso de **Formación en Gestión de Emprendimientos Gastronómicos**

> Curso de **Formación en Gestión de Emprendimientos Gastronómicos**

El Curso de Formación en Gestión de Emprendimientos Gastronómicos fue llevado a cabo por la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María y la Municipalidad de Anisacate. Asimismo, se contó con la colaboración de la Municipalidad de Despeñaderos donde se realizaron algunos encuentros. En total, la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 20. El público destinatario fueron personas mayores de 18 años.

Objetivo:

Que cada estudiante pueda obtener herramientas y conocimientos básicos y de actualidad para profesionalizar la gestión de proyectos gastronómicos diversos.

Día y Hora de Cursado:

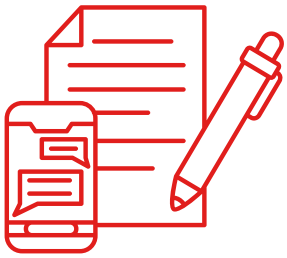
Sábados de 09:00 a 13:00 hs, en el segundo cuatrimestre.

Modalidad:

Presencial.

Lugar:

Los espacios que sirvieron de aulas para las clases se fueron turnando entre Anisacate y Despeñaderos.



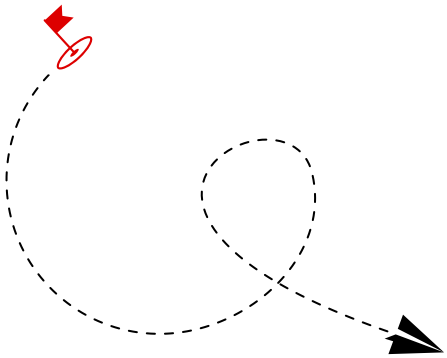
> Curso de Formación en Gestión de Emprendimientos Gastronómicos

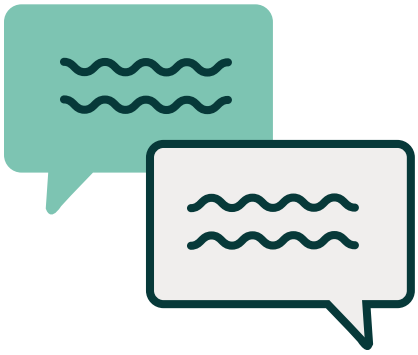
Principales Contenidos:

Las temáticas abordadas durante la capacitación se dividieron en 4 ejes. Inicialmente se propuso una introducción al servicio gastronómico con los matices propios de la actualidad del rubro en la región de estas localidades antes mencionadas. Luego se presentó el eje transversal que incluiría la actividad de cierre para la aprobación del curso: el Modelo de Negocios CANVAS. Además se complementó este desarrollo con una revisión de los principales sistemas digitales para la administración de un local gastronómico y las medidas de seguridad e higiene solicitadas.

Valoración del Curso:

Al final del desarrollo del curso, se logró un buen proceso de capacitación según el docente responsable. Entre sus observaciones destacó el nivel final que alcanzó cada comisión en 3 semanas de cursado. Por su parte, los estudiantes manifestaron su satisfacción respecto de esta propuesta formativa, así como la necesidad de continuar profundizando en el uso de Excel como herramienta para el manejo de datos en una empresa. Algunos de los comentarios más significativos de los estudiantes fueron:





Valoración del Curso:

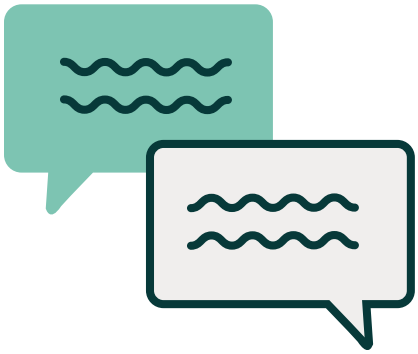
"Estoy muy satisfecha por el contenido desarrollado porque me dan las herramientas de estudio y conocimiento para poder realizarme cómo emprendedora gastronómica en mi caso para poner mi Barra de bartender móvil para un negocio futuro. Es excelente el contenido y la buena dicción de los profesores."

"Me dio herramientas que no conocía o tenía poco conocimiento para tener más claro que proyecto gastronómico desarrollaré en el futuro me gustaría iniciar una carrera más específica sobre gestión alimentaria."

"Me permitió ampliar el análisis sobre mí emprendimiento. Esto posibilita mejorar mí propuesta y tener más posibilidades de éxito."

"En su mayoría es positivo. Muy lindo, claro, conciso, explicativo y los profes con la mejor onda sacando todo tipo de dudas."

"Ayudó mucho a ampliar mí panorama de emprendedor. Cómo llevar o administrar mejor lo que vengo desarrollando."



> Curso de Formación en Gestión de Emprendimientos Gastronómicos

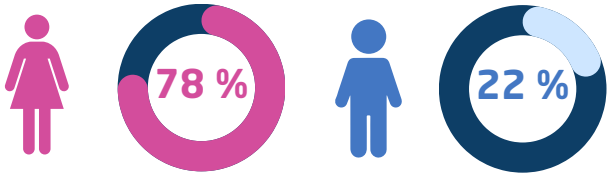
DATOS SIGNIFICATIVOS:

Cantidad de pre-inscriptos:

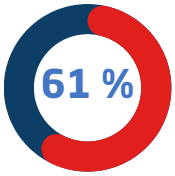
- 61 personas.

Participantes que iniciaron según el cupo:

- 41 personas

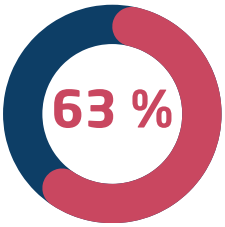


- 25 personas tienen entre 41 y 70 años.

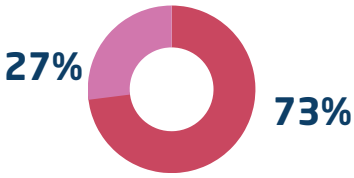


Trabajo y experiencia:

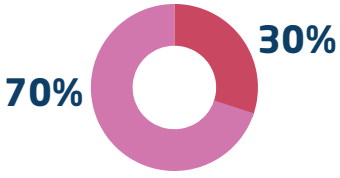
- 26 personas tienen. experiencia en el rubro.



- 73% de las personas trabajan.
- 27% de las personas no trabajan.



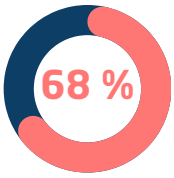
- 70% de las personas trabajan en gastronomía.
- 30% de las personas trabajan en otros rubros.



Porcentaje de personas que trabajan.

Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

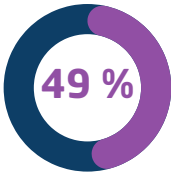
- 28 personas.



de las personas que iniciaron el curso.

Cantidad de participantes que aprobaron las instancias evaluadoras:

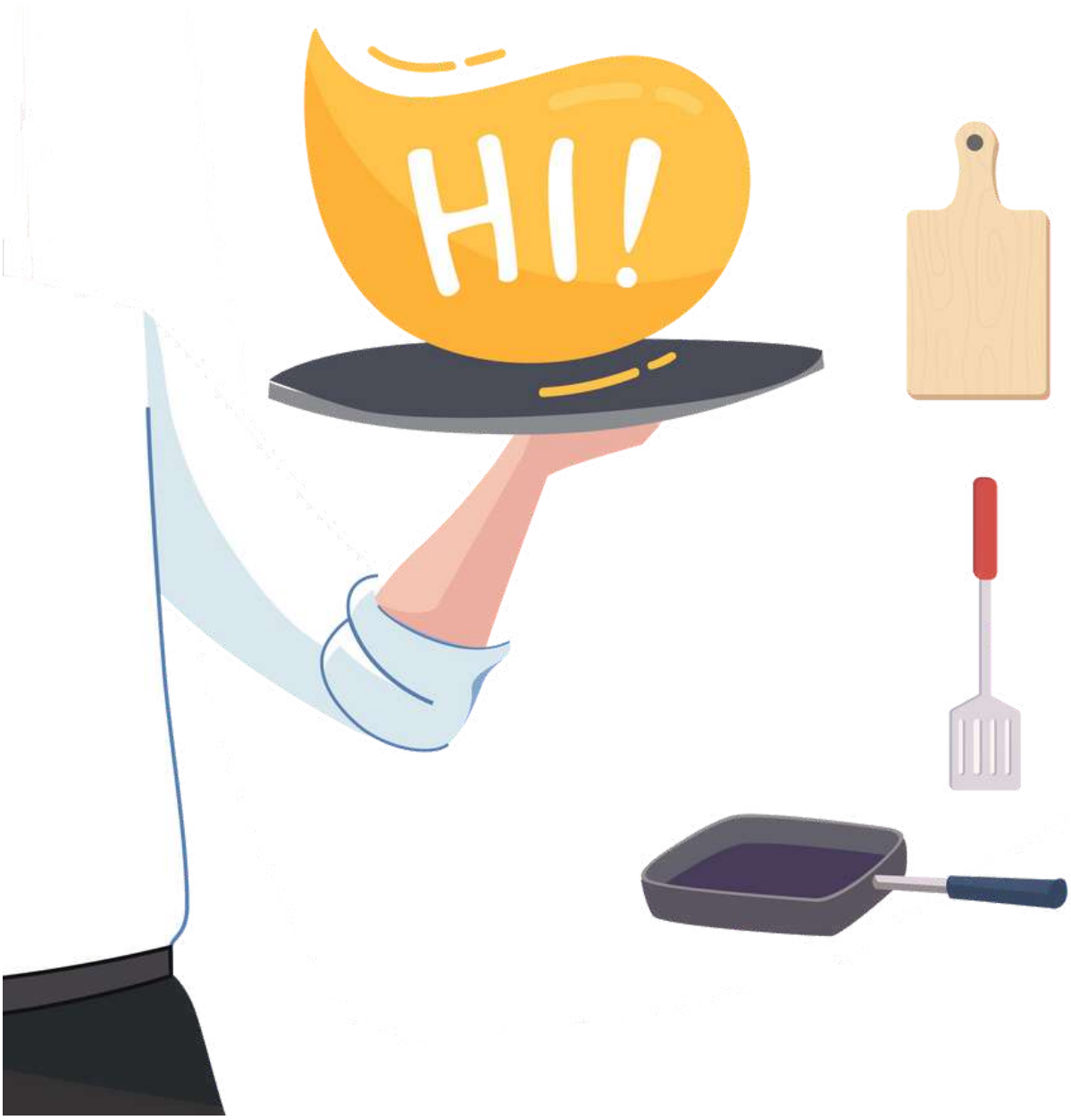
- 20 personas.

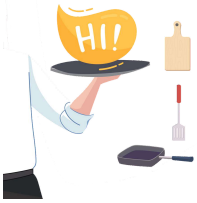


de las personas que iniciaron el curso.

> Curso de **Formación en Gestión de Emprendimientos Gastronómicos**

> Curso Inglés Funcional orientado al Servicio Gastronómico





> Curso Inglés Funcional orientado al Servicio Gastronómico

El Curso Inglés Funcional orientado al Servicio Gastronómico fue dictado por la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María, y contó con el apoyo de la Asociación de Empresarios de la Región Centro Argentino. Esta propuesta nace como complemento al Curso de Formación para Mozo y Camarera Profesional. En total, la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 48. El público destinatario fueron personas mayores de 18 años.

Objetivo:

Que cada estudiante pueda desarrollar habilidades lingüísticas en inglés esenciales para la comunicación oral en situaciones relacionadas con el contexto gastronómico.

Día y Hora de Cursado:

Lunes de 18:00 a 21:00 horas, en el segundo cuatrimestre.

Modalidad:

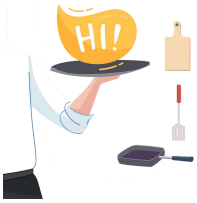
Presencial.

Lugar:

Campus de la UNVM.

Principales Contenidos:

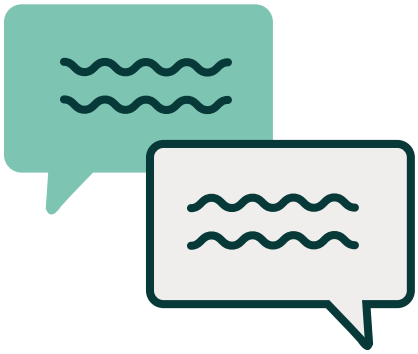
Los módulos de capacitación contaron con la interacción básica, incluyendo saludos formales e informales. El manejo de los números, tanto ordinales como cardinales, así como también la hora. El trabajo con la gramática, aprendiendo sobre pronombres, clases de palabras y tiempos verbales. Finalmente, el vocabulario específico relacionado con el servicio de gastronomía, desde menús hasta el pago. Todo esto junto con herramientas para manejar conflictos que puedan surgir en el ámbito laboral.



Valoración del Curso:

La docente responsable trabajó de manera personalizada con las y los estudiantes y propuso dinámicas de grupo que contribuyeron al desarrollo de las habilidades lingüísticas de los participantes. Además, la participación de estudiantes con experiencia previa en el estudio del inglés ayudó a complementar los conocimientos básicos y a orientarlos hacia el manejo del lenguaje técnico de la profesión. Esta combinación de experiencias fortaleció el contexto de formación del curso y permitió al conjunto de estudiantes progresar en su aprendizaje.

Si bien el número final de participantes que recibieron certificado es poco más de un cuarto de los que iniciaron, algunos estudiantes comentaron en clase que no podían continuar por superposición de horarios de cursado con horarios de trabajo. Se intentó acompañar esos casos a través de propuestas virtuales que complementen las clases presenciales para mantener una continuidad en la formación, pero el resultado no fue el esperado por la docente y la coordinación de OBRA. Finalmente, de quienes sí pudieron completar el curso se recogieron los siguientes comentarios:



Valoración del Curso:

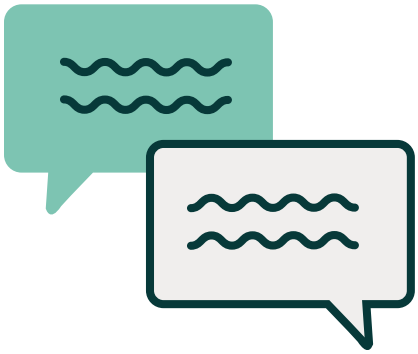
"Excelente, muy práctica, interesante ya que nos permitió no sólo proyectar todo lo aprendido, sino que también estuvo bueno poder actuar la situación como si fuese realidad. Pero todo excelente."

"En las clases estuvo muy buena la oportunidad de participación, muchos métodos innovadores de aprendizaje y una muy buena profe la cual te sacaba todas las dudas. ¡Un muy buen curso, y lo súper recomiendo!"

"Muy recreativo y de un ambiente muy bueno en el cual pudimos aprender los conceptos y conocimientos dados en las clases."

"Excelente las clases de la profe Gimena. La última clase, la evaluativa, pudimos ver y practicar todos los temas vistos en el curso con diferentes actividades."

"En mi trabajo suelen asistir gente de otro lado y con este curso me puedo defender."



> Curso Inglés Funcional orientado al Servicio Gastronómico

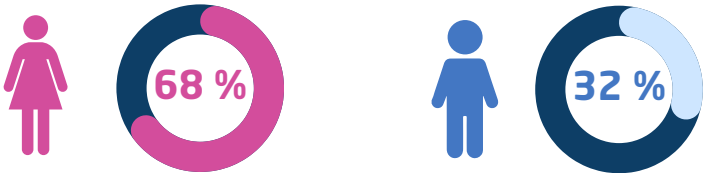
DATOS SIGNIFICATIVOS:

Cantidad de pre-inscriptos:

- 46 personas.

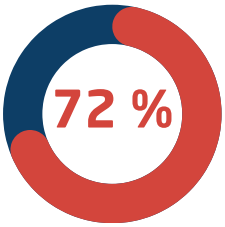
Participantes que iniciaron según el cupo:

- 25 personas.

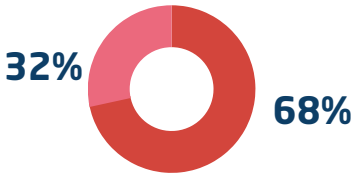


Trabajo y experiencia:

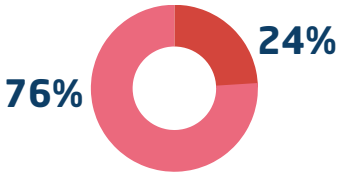
- 18 personas tienen. experiencia en el rubro gastronómico.



- 68% de las personas trabajan.
- 32% de las personas no trabajan.



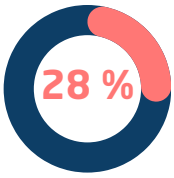
- 76% de las personas trabajan en gastronomía.
- 24% de las personas trabajan en otros rubros.



Porcentaje de personas que trabajan.

Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

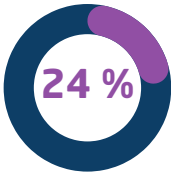
- 7 personas.



de las personas que iniciaron el curso.

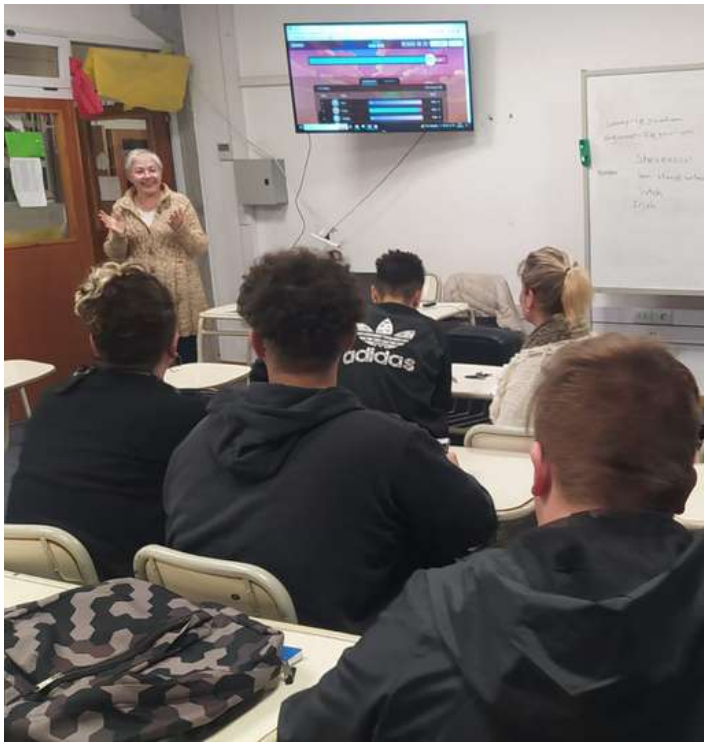
Cantidad de participantes que aprobaron las instancias evaluadoras:

- 6 personas.



de las personas que iniciaron el curso.

> Curso Inglés Funcional orientado al Servicio Gastronómico



> Curso **Jardinería y Manejo de Espacios Verdes**

> Curso Jardinería y Manejo de Espacios Verdes

El Curso de Jardinería y Manejo de Espacios Verdes fue desarrollado por la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María en conjunto con el Ente Regional de Desarrollo (ENRED) y el Instituto Académico Pedagógico de Ciencias Básicas y Aplicadas de la UNVM; y contó con el apoyo del Colegio de Ingenieros Agrónomos de la Provincia de Córdoba, la Municipalidad de Villa María, el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina y la Asociación de Docentes e Investigadores de la UNVM. En total, la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 50. El público destinatario fueron personas mayores de 18 años, pero debido a la amplia preinscripción recibida y al cupo limitado de participantes, se decidió dar prioridad a quienes estuvieran trabajando en el rubro.

Objetivo:

Que cada estudiante pueda aplicar conocimientos teóricos y prácticos en el manejo de espacios verdes, fomentando el desarrollo de habilidades y destrezas, una actitud creativa y la generación de asociatividades empresariales.

Día y Hora de Cursado:

Viernes de 14:00 a 18:00 horas, durante el segundo cuatrimestre.

Modalidad:

Presencial.

Lugar:

Campus de la UNVM.

> Curso Jardinería y Manejo de Espacios Verdes

Principales Contenidos:

Durante las clases, se propusieron diferentes discusiones sobre el ejercicio actual de la jardinería, junto con los desafíos que la necesidad de procesos y aplicaciones ecológicas solicitan en la actualidad. Se abordaron temas desde la conceptualización de la Eco-Jardinería hasta el manejo fundamental de los principales vegetales de la región. Como cierre del curso, se propuso el desarrollo de proyectos modelo para ser presentados en instituciones, empresas o para planificar emprendimientos.

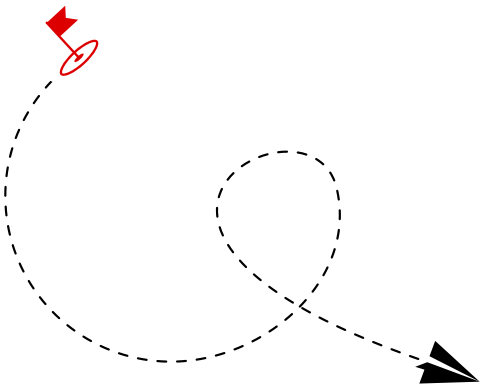
Otras Consideraciones:

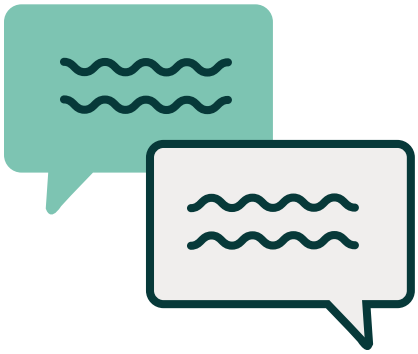
Para el desarrollo del curso, principalmente en las instancias prácticas, es necesario destacar la colaboración de la Secretaría de Planificación de la UNVM que siempre estuvo a disposición para coordinar el uso y aprovechamiento de diversos sitios del Campus Universitario. A partir de ello se logró experienciar el trabajo de la jardinería en diferentes espacios con distintos propósitos (como fueron los canteros junto a los caminos, el vivero, la cancha de fútbol profesional, etc.).

A su vez, en el marco de este curso se realizó una charla abierta sobre la Remediación de paisajes urbanos y rurales. Este evento tuvo como eje principal la remediación del espinal como espacio autóctono de gran parte de la provincia. Conocer sus características y la historia de la huella humana hacen a la recuperación del espinal como identidad y pertenencia geográfica.

Valoración del Curso:

El balance del desarrollo del curso fue muy positivo, y dejó sensaciones muy gratificantes sobre la formación de nuevos trabajadores especializados en jardinería. Esto llevó a pensar la posibilidad de replicar este curso inicial, así como en la ampliación de los conocimientos dictados en un segundo nivel. Además, se destacó el vínculo interpersonal que se generó entre los actores del curso, lo que permitió reforzar el trabajo comunitario, complementar saberes y experiencias para la presentación de proyectos de trabajo, y, principalmente, asociar la importancia del trabajo de la jardinería con el sentido del vínculo entre lo humano y lo vegetal. Muestra de todo esto fueron los comentarios finales que dejaron los participantes. A continuación se muestran algunos de ellos:





> Curso Jardinería y Manejo de Espacios Verdes

Valoración del Curso:

"Espectacular el curso muy conforme un grupo hermoso y la experiencia de compartir anécdotas sobre tantas cosas que uno no sabía o tenía dudas. Me hubiese gustado que sea más extensivo en relación al tema sobre poda pero bueno la cantidad de clases estaban pactadas. Muchas gracias."

"Todo lo desarrollado en el curso puede ser puesto en práctica en muchos ámbitos, sea en la casa como un pasatiempo o como trabajo formal. Y lo más importante es el compromiso generado desde el momento en el que uno conoce las repercusiones, ya sean positivas o negativas, de nuestras prácticas como jardineros."

"Rápida salida laboral, abanico de posibilidades, concientización, formadores de potenciales líderes en los distintos ámbitos sociales, políticos."

"Enriquecedor, y necesario para el futuro inmediato de las personas que están trabajando en el Sector público, para los que hacen docencia en el ámbito privado y para todos en general, nos cambió la mirada, muy rico, debería repetirse hasta llegar a muchos."

"Es una buena alternativa para una salida laboral rápida y un valor agregado al trabajo del jardinero en la adquisición de más conocimientos en la teoría."

> Curso Jardinería y Manejo de Espacios Verdes

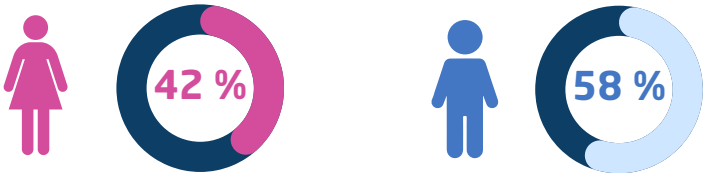
DATOS SIGNIFICATIVOS:

Cantidad de pre-inscriptos:

- 130 personas.

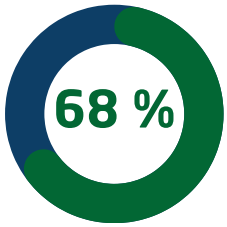
Participantes que iniciaron según el cupo:

- 66 personas.

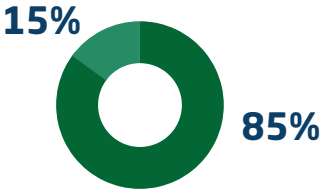


Trabajo y experiencia:

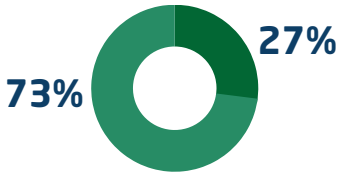
- 45 personas tienen. experiencia en el rubro.



- 85% de las personas trabajan.
- 15% de las personas no trabajan.



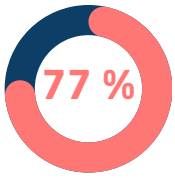
- 73% de las personas trabajan en el rubro.
- 27% de las personas trabajan en otros rubros.



Del porcentaje de personas que trabajan.

Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

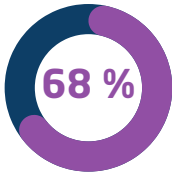
- 51 personas.



de las personas que iniciaron el curso.

Cantidad de participantes que aprobaron las instancias evaluadoras:

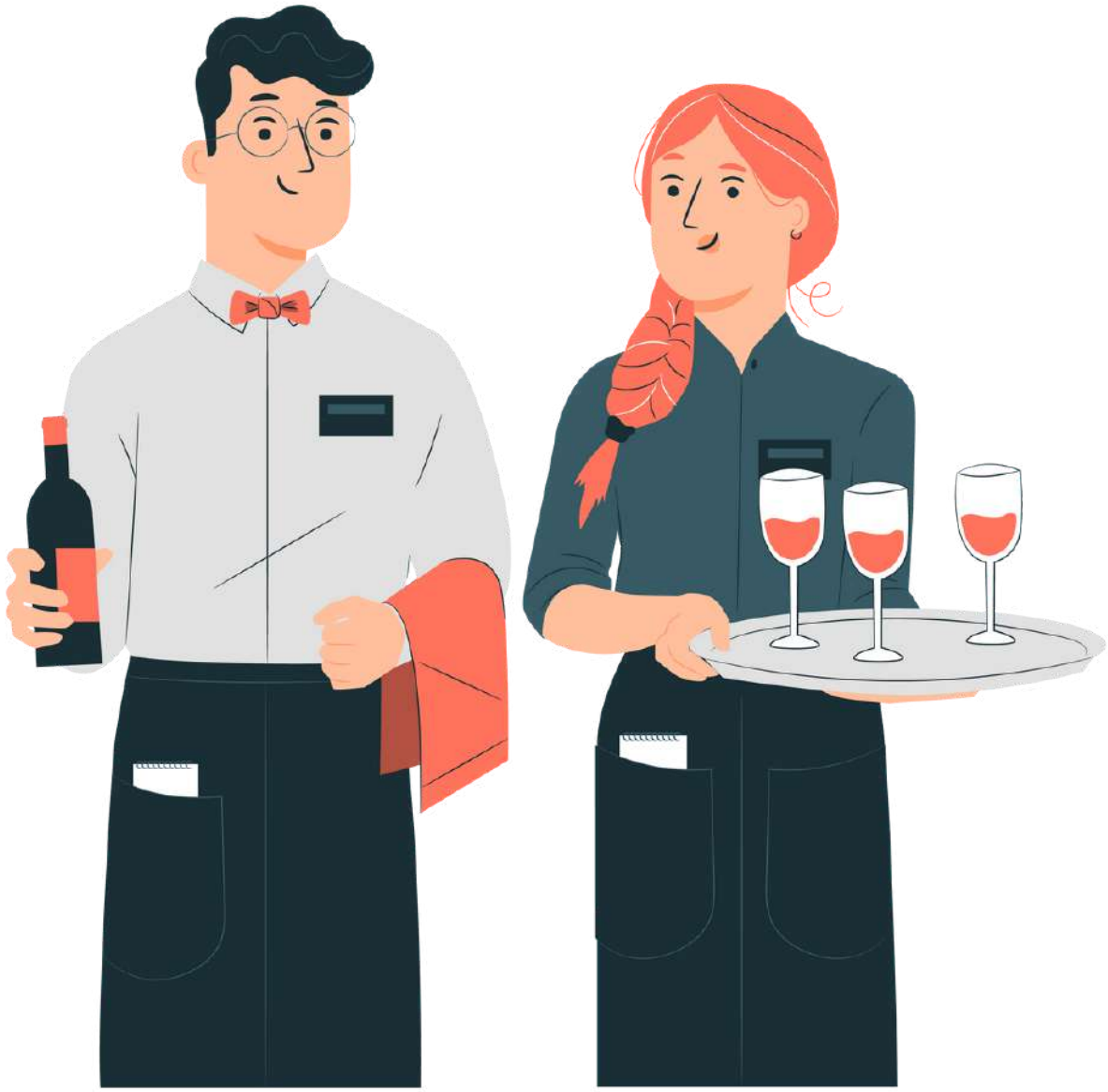
- 45 personas,

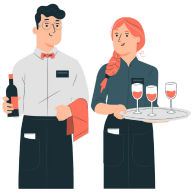


de las personas que iniciaron el curso.

> Curso Jardinería y Manejo de Espacios Verdes

> Curso de Formación para **mozo y camarera profesional**





> Curso de Formación para **mozo y camarera profesional**

El Curso de Formación para Mozo y Camarera Profesional fue desarrollado por la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María en conjunto con distintas instituciones según la localidad donde se dictó. En Villa María colaboraron: AERCA (Asociación de Empresarios de la Región Centro Argentino), la Cámara de Empresarios Gastronómicos de Villa María, el Centro Vecinal Roque Sáenz Peña, Villa María Deporte y Turismo SEM. En San Francisco se trabajó junto a la Municipalidad de dicha localidad. Lo propio sucedió en Oliva, junto a la Municipalidad local. En total, la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 40. El público destinatario fueron personas mayores de 16 años. En cada ciudad se tuvo en cuenta el límite del cupo de participantes en función de las dimensiones del sitio específico donde sucedían las clases.

Objetivo:

Que cada estudiante pueda obtener herramientas y conocimientos básicos para comprender la actualidad y desenvolverse profesionalmente en el campo gastronómico como mozo o camarera.

Día y Hora de Cursado:

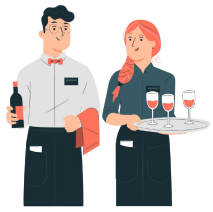
Lunes de 16:00 a 19:00 horas, durante el primer cuatrimestre en Villa María y durante el segundo cuatrimestre en San Francisco y Oliva.

Modalidad:

Presencial.

Lugar:

- Centro Vecinal Roque Sáenz Peña y salón de actos de AERCA en Villa María.
- Organización Cacho en San Francisco.
- Restaurante Red Wine en Oliva.



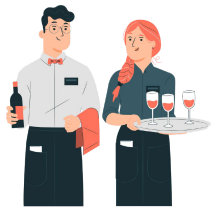
> Curso de Formación para **mozo y camarera profesional**

Principales Contenidos:

Este curso estuvo dirigido a personas interesadas en la industria de la hospitalidad y el servicio gastronómico. El mismo estuvo dividido en módulos temáticos entre los que se encontraron: El Módulo I presentó una introducción a la industria y al servicio gastronómico, mientras que el Módulo II se enfocó en la comunicación y la imagen personal en la atención al cliente. El Módulo III abordó el ceremonial y el protocolo de la mesa, mientras que el Módulo IV se enfocó en la operatividad del servicio. El Módulo V presentó diferentes tipos de servicios gastronómicos, y el Módulo VI se centró en los sistemas digitales de administración. Por último, el Módulo VII trató sobre la seguridad e higiene en establecimientos gastronómicos y la legislación laboral vigente.

Otras Consideraciones:

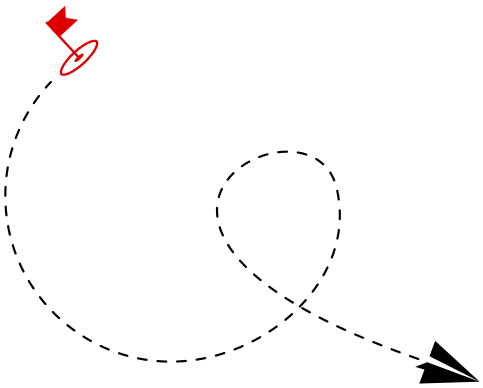
Este curso dejó en evidencia la importancia de la formación del personal que trabaja en atención al público en un local de servicio gastronómico. Si bien la dinámica de grupos es importante en cualquier rubro, particularmente en esta capacitación se revisaron distintos mitos o creencias populares desde el posicionamiento del cliente, para luego poder reflexionar al respecto como trabajadores del rubro. En este sentido, la dinámica propuesta incluyó una fundamentación de los roles y distintas formas de organización actual en una empresa de gastronomía. Luego, y de cada módulo se trabajó con ejercicios prácticos a modo de ensayo de la labor del mozo y camarera.

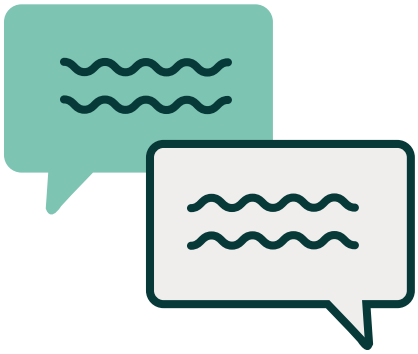


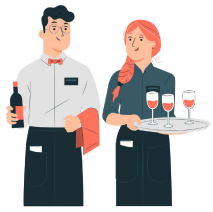
> Curso de Formación para **mozo y camarera profesional**

Valoración del Curso:

Este trayecto formativo, particularmente el dictado en Villa María, siempre será especial para OBRA por ser la primera capacitación que se dictó en la Escuela. Desde ese primer momento se intentó dejar en claro la impronta de la Escuela: formación accesible para quienes soliciten, pero respetando las formas y los tiempos académicos. En este sentido el equipo docente reconoció la importancia de compartir criterios específicos que, ante la diversidad de organizaciones gastronómicas, pudieran orientar mejor a los estudiantes. Por parte de estos últimos, si bien al inicio se sorprendieron ante las propuestas expositivas de los docentes, pudieron entender cómo se complementó el manejo conceptual con los ejercicios prácticos. Al finalizar el cursado se recuperaron los siguientes comentarios de la experiencia:







> Curso de Formación para **mozo y camarera profesional**

Valoración del Curso:

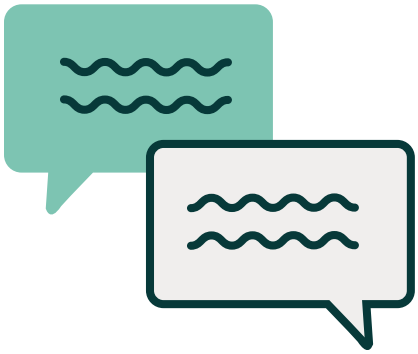
"Se explicaron los puntos más importantes para, en mi caso, poder comenzar a adentrarme en el ambiente de la gastronomía y me pareció muy completo."

"Es una buena alternativa para quienes no tienen experiencia en servicio gastronómico y quieran tener una idea sobre el servicio a los clientes."

"Los profesores que dictan el curso son muy buenos y la información y como lo desarrollan es muy dinámica y de fácil aprendizaje."

"Me ayuda mucho a la hora de atención al cliente y a desenvolverse correctamente para una buena satisfacción de los comensales."

"Considero que en mi caso particular al no tener experiencia en el rubro (moza) me fue de mucha utilidad acceder a este curso, del cual me llevo muchos aprendizajes para poder vincularme a dicha profesión."



> Curso de Formación para **mozo y camarera profesional**

DATOS SIGNIFICATIVOS:

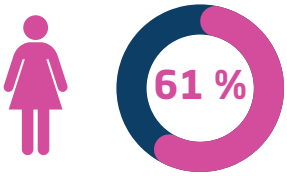
VILLA MARÍA

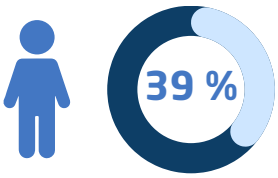
Cantidad de pre-inscriptos:

- 93 personas.

Participantes que iniciaron según el cupo:

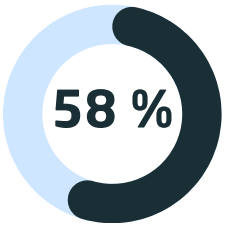
- 59 personas.



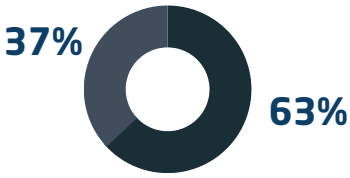


Trabajo y experiencia:

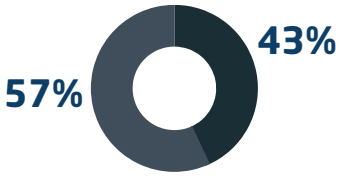
- 34 personas tienen. experiencia en el rubro.



- 63% de las personas trabajan.
- 37% de las personas no trabajan.



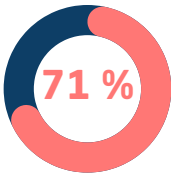
- 57% de las personas trabajan en el rubro.
- 43% de las personas trabajan en otros rubros.



Del porcentaje de personas que trabajan.

Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

- 42 personas.



de las personas que iniciaron el curso.

Cantidad de participantes que aprobaron las instancias evaluadoras:

- 31 personas.

de las personas que iniciaron el curso.

> Curso de Formación para **mozo y camarera profesional**

DATOS SIGNIFICATIVOS:

SAN FRANCISCO

Cantidad de pre-inscriptos:

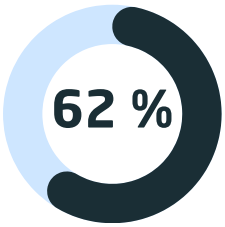
- 273 personas.

Participantes que iniciaron según el cupo:

- 76 personas.

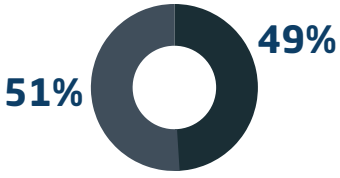
Trabajo y experiencia:

- 47 personas tienen. experiencia en el rubro.



- 51% de las personas trabajan.
- 49% de las personas no trabajan.

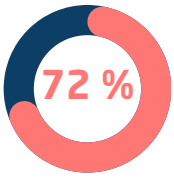
- 49% personas trabajan en el rubro.
- 51% personas trabajan en otros rubros.



Del porcentaje de personas que trabajan.

Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

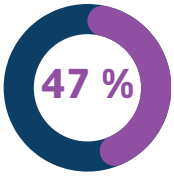
- 55 personas.



de las personas que iniciaron el curso.

Cantidad de participantes que aprobaron las instancias evaluadoras:

- 36 personas.



de las personas que iniciaron el curso.

> Curso de Formación para **mozo y camarera profesional**

DATOS SIGNIFICATIVOS:

OLIVA

Cantidad de pre-inscriptos:

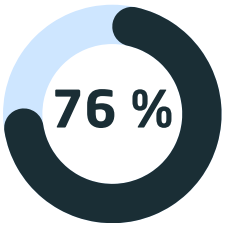
- 39 personas.

Participantes que iniciaron según el cupo:

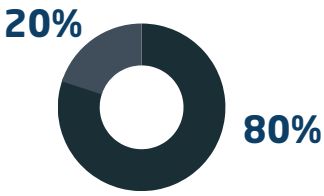
- 25 personas.

Trabajo y experiencia:

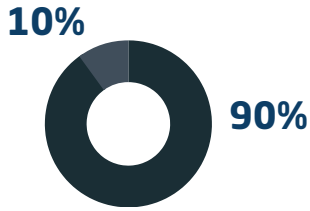
- 19 personas tienen. experiencia en el rubro.



- 80% de las personas trabajan.
- 20% de las personas no trabajan.



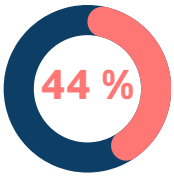
- 90% de las personas trabajan en el rubro.
- 10% de las personas trabajan en otros rubros.



Del porcentaje de personas que trabajan.

Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

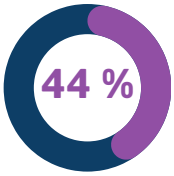
- 11 personas.



de las personas que iniciaron el curso.

Cantidad de participantes que aprobaron las instancias evaluadoras:

- 11 personas.



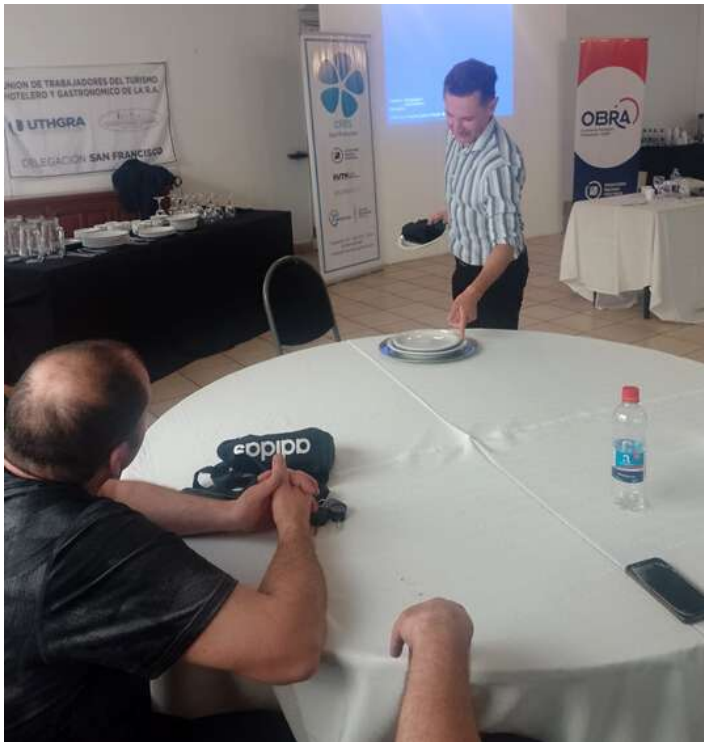
de las personas que iniciaron el curso.

> Curso de Formación para **mozo y camarera profesional**

VILLA MARÍA

> Curso de Formación para **mozo y camarera profesional**

SAN FRANCISCO



> Curso de Formación para **mozo y camarera profesional**

OLIVA

> Curso
Operador de Sonido en Vivo

> Curso
Operador de Sonido en Vivo

El Curso Operador de Sonido en vivo fue desarrollado por la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María; y contó con Territorios Creativos Villa María y la Municipalidad de Villa María. En total, la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 36. El público destinatario fueron personas mayores de 16 años, con tareas que requieren el uso de equipos de sonido en sus trabajos o que tengan interés en aprender el oficio.

Objetivo:

Que cada estudiante pueda aprender a utilizar equipos de audio profesional entendiendo su correcto manejo a partir del análisis de la forma en que el sonido se comporta en diferentes entornos.

Día y Hora de Cursado:

Martes de 17:00 a 20:00 hs, durante el segundo cuatrimestre.

Modalidad:

Presencial.

Lugar:

Instituto de Extensión de la Universidad Nacional Villa María (Santiago del Estero 1365, Villa María)

> Curso
Operador de Sonido en Vivo

Principales Contenidos:

Este curso se divide en cuatro módulos. El primer módulo se enfoca en la física del sonido, incluyendo el fenómeno del sonido, las ondas sonoras, la presión sonora, la coloración del sonido y el espectro sonoro. El módulo 2 se enfoca en el estudio de sonido y su configuración, incluyendo transductores, preamplificación, amplificadores, parlantes, mixer y el proceso del sonido en vivo. El tercer módulo se enfoca en la instalación de sistemas de audio, incluyendo nociones básicas de electricidad, la ley de Ohm, cálculos y cargas de consumo, instalación de acometida eléctrica y mediciones. El último módulo se enfoca en la práctica, incluyendo la instalación eléctrica, la instalación de sistemas full rango, mediciones básicas, operación de sistemas y stage (primer nivel).

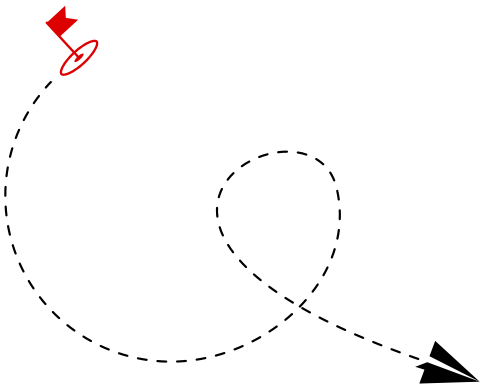
Otras Consideraciones:

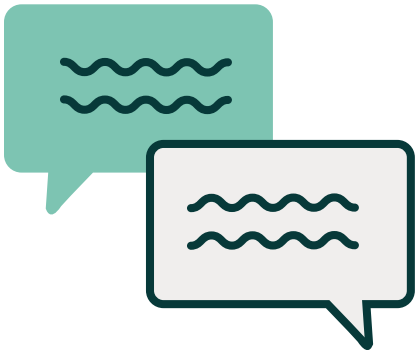
El desarrollo de esta formación contó con, además de clases teóricas, clases prácticas en situaciones de trabajo. Por ejemplo durante el evento Vive y Siente se contó la posibilidad de visionar la organización y prueba de sonido del escenario principal. Durante ese mismo encuentro los encargados de la empresa de sonido dieron una charla a los estudiantes. Esto llevó a plantear una situación de examen de cierre de curso en la que se contó con bandas de rock invitadas. Cada estudiante participó en la prueba de sonido, atentos a cada situación de la labor para poder dar una respuesta a partir de lo aprendido en las clases previas.

> Curso
Operador de Sonido en Vivo

Valoración del Curso:

Este curso contó con la particularidad de tener un grupo de estudiantes que hace años trabajan en el rubro, pero que nunca habían podido hacer una formación específica del tema. El equipo docente aprovechó esta situación y dispuso una dinámica de clases donde este grupo de estudiantes pudiera potenciar aún más cada módulo del curso. De esta manera se pudo profundizar mejor en la revisión de situaciones concretas de trabajo y las especificaciones de cada trabajo en función de las necesidades de la población del curso. Los docentes remarcaron esta propiedad del curso y compartieron con los estudiantes un contacto fluido incluso después de finalizado el curso.





> Curso
Operador de Sonido en Vivo

Valoración del Curso:

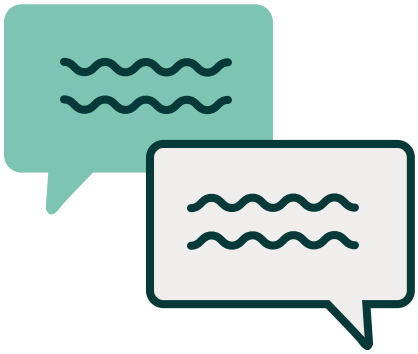
"Recomendaría el curso porque en lo personal me ayudó muchísimo, y cursos así no están al alcance de todos, es una puerta muy grande para quienes nos apasiona el tema."

"Me enseñó mucho tanto desde manejar una consola hasta como armar un escenario y me brindó mucho conocimiento."

"Ayuda a incrementar más trabajo a nuestro espacio, claramente más conocimiento y conocer también distintos colegas, generar otros vínculos."

"Muy completo. Muy útil en mi caso ya que mi acercamiento al audio era lo básico a través de la música, fue muy enriquecedor y me quedé con ganas de seguir ampliando mis conocimientos en sonido."

"La verdad que muy estoy muy feliz con lo aprendido, si bien es muy compleja la materia se supo explicar muy bien en el tiempo del curso."



> Curso
Operador de Sonido en Vivo

DATOS SIGNIFICATIVOS:

Cantidad de pre-inscriptos:

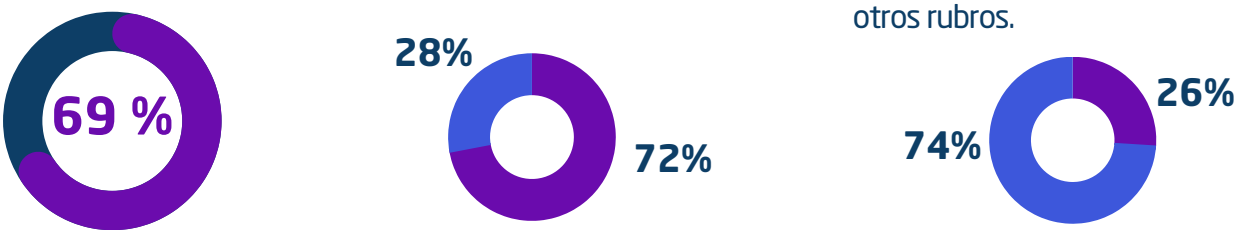
- 50 personas.

Participantes que iniciaron según el cupo:

- 32 personas.

Trabajo y experiencia:

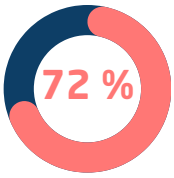
- 22 personas tienen. experiencia en el rubro.
- 72% de las personas trabajan.
- 28% de las personas no trabajan.
- 74% de las personas trabajan en el rubro.
- 26% de las personas trabajan en otros rubros.



Porcentaje de personas que trabajan.

Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

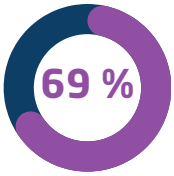
- 23 personas.



de las personas que iniciaron el curso.

Cantidad de participantes que aprobaron las instancias evaluadoras:

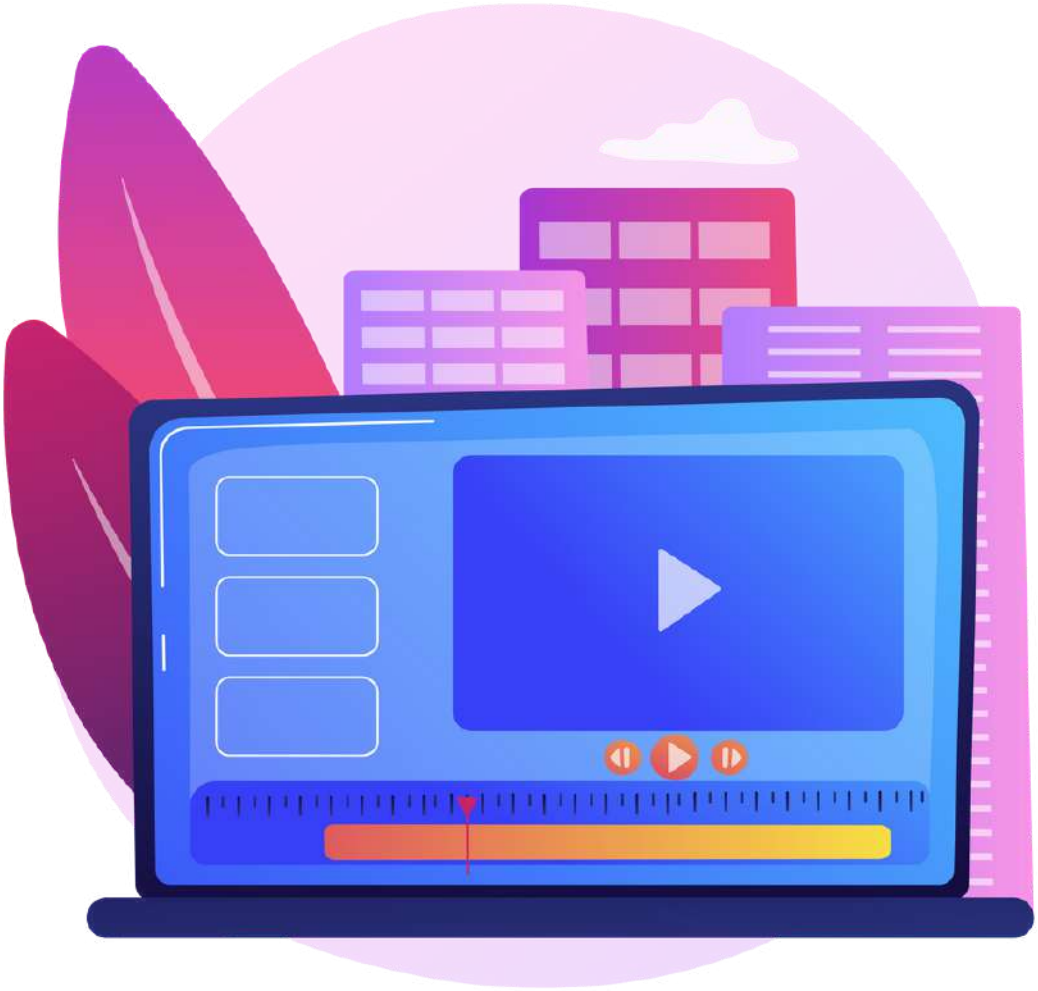
- 22 personas,

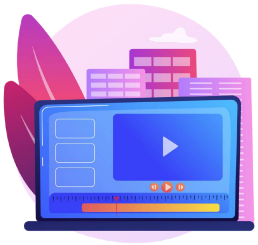


de las personas que iniciaron el curso.

> Curso
Operador de Sonido en Vivo

> Curso Iniciación a la Edición de Video





> Curso Iniciación a la Edición de Video

El Curso de Iniciación a la Edición de Video fue desarrollado por la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María; y contó con el apoyo de Territorios Creativos Villa María y la Asociación de Docentes e Investigadores de la Universidad Nacional de Villa María. En total, la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 30. El público destinatario fueron personas mayores de 16 años.

Objetivo:

Que cada estudiante pueda adquirir habilidades básicas de producción y edición de videos, incluyendo el manejo de equipos, herramientas de edición, narrativa y procesos finales de montaje.

Día y Hora de Cursado:

Miércoles de 18:00 a 21:00 horas, durante el segundo cuatrimestre.

Modalidad:

Presencial.

Lugar:

Campus de la UNVM.

> Curso Iniciación a la Edición de Video

Principales Contenidos:

El curso se divide en cuatro módulos. En el primero se aborda la captura de video, estudiando los dispositivos utilizados y los factores que influyen en la calidad de la señal. El segundo módulo se enfoca en la edición no lineal, presentando el software, la configuración del proyecto y las herramientas básicas de edición. El tercer módulo se centra en el sentido narrativo de la edición, analizando la selección y clasificación del material y las estructuras narrativas. Finalmente, en el módulo cuatro se estudian los procesos finales de postproducción primaria de color, exportación y formatos de salida para delivery en web y redes.

Valoración del Curso:

Se destacó, como muy provechoso para el curso, la diversidad de motivos por lo que los participantes hacían el curso. Dentro de los intereses se encontraron desde creadores de contenido para redes sociales de negocios; hasta docentes que, con la experiencia de la educación en excepcionalidad pedagógica, se propusieron mejorar la calidad de edición de sus producciones. En este contexto, el equipo docente propuso la unificación de trabajo a través del programa Adobe Premiere como eje y guía para desarrollar el proceso de edición de un contenido. Como resultado, al cierre de la formación, cada estudiante presentó una producción original con libertad temática, pero donde se desarrolle y se note el trabajo de edición. Sobre la experiencia completa del cursado, se recuperaron los siguientes comentarios:

> Curso Iniciación a la Edición de Video

Valoración del Curso:

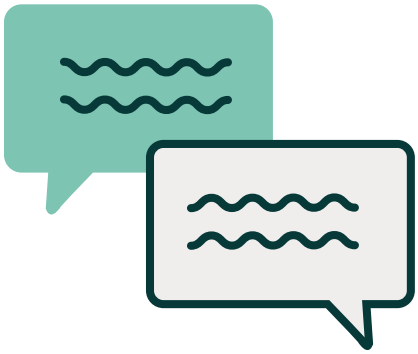
"La edición de vídeo es una de las herramientas muy útiles en esta era de Redes sociales. Y la dedicación y paciencia de los profesores hicieron que sea muy fructífero."

"Considero que es de ayuda para cualquier trabajo, donde podemos expresarnos mediante un video."

"El curso me sirvió para lograr una mejor difusión en el trabajó que realizamos en el Centro Estadístico."

"Porque soy fotógrafa y nos piden vídeo, entonces al hacer este curso podemos anexarlo y hacer videos."

"Porque se aprende rápido, si bien se necesita práctica mi punto de vista es que prefiero un curso antes de preguntar por Youtube."



> Curso Iniciación a la Edición de Video

DATOS SIGNIFICATIVOS:

Cantidad de pre-inscriptos:

- 57 personas.

Participantes que iniciaron según el cupo:

- 24 personas.

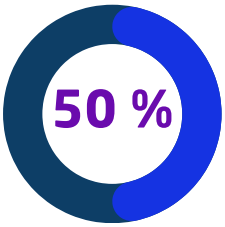
MUJERES **58%**

HOMBRES **38%**

NO BINARIOS **4%**

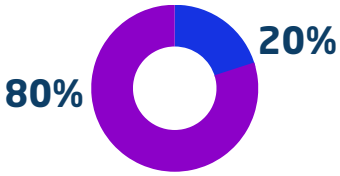
Trabajo y experiencia:

- 12 personas tienen. experiencia en el rubro.



- 63% de las personas trabajan.
- 38% de las personas no trabajan.

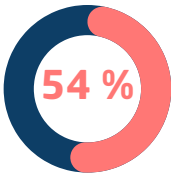
- 20% de las personas trabajan en el rubro.
- 80% de las personas trabajan en otros rubros.



Porcentaje de personas que trabajan.

Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

- 13 personas.



de las personas que iniciaron el curso.

Cantidad de participantes que aprobaron las instancias evaluadoras:

- 13 personas.

de las personas que iniciaron el curso.

> Curso Iniciación a la Edición de Video

> Curso **Modelado de Negocios para la Gestión de PyMES**

> Curso Modelado de Negocios para la Gestión de PyMES

El Curso Modelado de Negocios para la Gestión de PyMES fue desarrollado por la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María; y contó con el apoyo de la Asociación de Empresarios de la Región Centro Argentino, el Parque Industrial Logístico y Tecnológico de Villa María, la Municipalidad de Villa María y la Asociación Civil de Comerciantes de Villa María. En total, la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 20. El público destinatario fueron personas mayores de 18 años.

Objetivo:

Que cada estudiante pueda conocer el desarrollo del Modelo de Negocios CANVAS para una toma de decisiones más eficaz y eficiente en una PyME.

Día y Hora de Cursado:

Martes de 18:00 a 20:00 horas, durante el segundo cuatrimestre.

Modalidad:

Presencial.

Lugar:

Parlamento de los niños y las niñas, Centro Cultural Comunitario Leonardo Favio, Villa María.

> Curso Modelado de Negocios para la Gestión de PyMES

Principales Contenidos:

Este curso se enfoca en el desarrollo de modelos de negocios a través de la metodología ágil y el uso del Modelo Canvas. En el primer módulo, se introduce la metodología Lean Startup y se analiza el Mapa de Valor y el Perfil del Cliente. En el segundo y tercer módulo, se profundiza en el Modelo Canvas, abarcando los bloques que componen el modelo y su aplicación práctica. En el cuarto módulo, se estudian diferentes patrones de modelos de negocios. El quinto módulo se enfoca en la aplicación del Modelo Canvas para el desarrollo de estrategias, mientras que en el sexto módulo se estudia cómo presentar un proyecto utilizando el Modelo Canvas y la técnica del pitch. El curso cierra con la confección y consultoría para la modelación de proyectos.

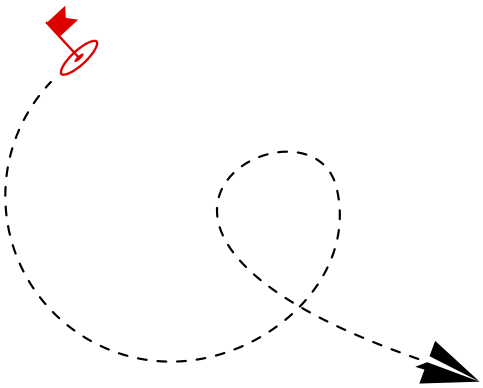
Otras Consideraciones:

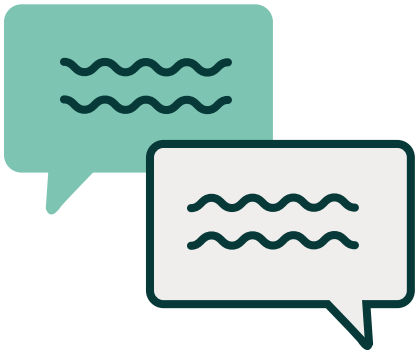
Como trabajo final de cierre se solicitó a cada estudiante que presentara el Modelo Canvas de su negocio o proyecto. Además, los docentes instruyeron a los estudiantes para hacer su presentación a través de una dinámica de pitcheo. De esta manera cada estudiante tenía 3 minutos para desarrollar su propuesta, y entre los receptores de la propuesta, docentes y profesionales invitados hacían devoluciones sobre la presentación y el modelo de negocios como retroalimentación para cada participante.

> Curso Modelado de Negocios para la Gestión de PyMES

Valoración del Curso:

La experiencia del curso mostró dos momentos generales: por un lado estuvo la exposición teórica con el armado individual del modelo de negocios, y por otro la preparación para el cierre. El paso de una momento al otro dejó a la vista inseguridades y temores de exponer lo propio a los demás. Al respecto fue clave que tanto los docentes, el equipo de OBRA que acompañó y entre los mismos estudiantes se generó un apoyo que motivó la producción de las exposiciones. Hubo participantes que a mitad del curso aún no tenían definido el proyecto que luego presentarían y, en esta experiencia, las conversaciones grupales y las puestas en común sobre las dificultades y las ideas que iban surgiendo en cada clase, fueron los cimientos que sostuvieron y potenciaron los resultados en las presentaciones finales. Al momento del cierre se solicitó una revisión sobre el curso en general y, entre otros, se obtuvieron los siguientes comentarios:





> Curso Modelado de Negocios para la Gestión de PyMES

Valoración del Curso:

"Me parece que es muy productivo el ejercicio propuesto y permite profundizar en el proyecto de una manera que no se valora muchas veces y suma valor."

"La actividad evaluativa del cierre del curso fue desafiante, tal vez, si lo hubiéramos tenido que elegir, no lo hubiéramos hecho, pero fue una experiencia de crecimiento y luego de haberlo hecho me sentí muy orgullosa de haberlo intentado, pese a los nervios, mejor o peor, lo pude hacer. Muy valiosas devoluciones. Me encantó escuchar las experiencias de muchas personas que no se rinden, más de una de las exposiciones llegaron a emocionarme. Aprendí mucho, fue un curso que me ayudó a plasmar una idea que fue cambiando y mejorando."

"Brinda herramientas que permite pensar, analizar y organizar lo que uno a veces tiene en la cabeza pero no logra darse cuenta cómo plasmarlo para intentar llevar a la práctica."

"Ayuda a acomodar esa idea imaginaria o real de un emprendimiento que tal vez se vea lejano. Porque es una experiencia de aprendizaje tanto de contenidos teóricos como de experiencias personales."

> Curso Modelado de Negocios para la Gestión de PyMES

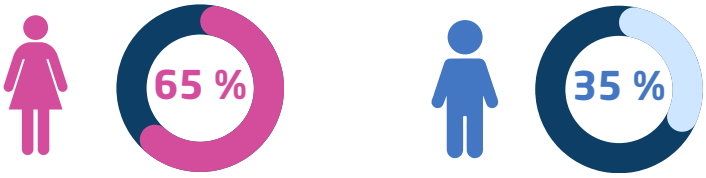
DATOS SIGNIFICATIVOS:

Cantidad de pre-inscriptos:

- 83 personas.

Participantes que iniciaron según el cupo:

- 40 personas.

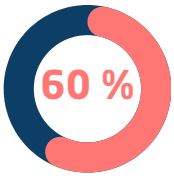


Trabajo

- 80% de las personas trabajan.
- 20% de las personas no trabajan.

Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

- 24 personas.



de las personas que iniciaron el curso.

Cantidad de participantes que aprobaron las instancias evaluadoras:

- 20 personas.

de las personas que iniciaron el curso.

> Curso Modelado de Negocios para la Gestión de PyMES

Ciclo
Mi caja de Herramientas

Taller para la inserción laboral

Ciclo
Mi caja de Herramientas

Taller para la inserción laboral

Mi Caja de Herramientas: Taller de Inserción Laboral fue desarrollado por la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María; y contó con el apoyo de la Municipalidad de Villa María y la Municipalidad de Villa Nueva. En total, la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 20. El público destinatario incluyó a estudiantes del secundario cursando su último año y personas en general interesadas en capacitarse para mejorar su presentación y organización para insertarse en el mercado laboral.

Objetivo:

Que cada estudiante pueda obtener herramientas para la inserción laboral y fomentar la búsqueda de empleo e iniciativa propia, así como capacitar en conocimientos básicos y específicos para nuevos inicios laborales e informar sobre aspectos legales, impositivos y laborales vigentes.

Día y Hora de Cursado:

Martes de 14:00 a 17:00 horas, durante el segundo cuatrimestre.

Modalidad:

Presencial.

Lugar:

En el Instituto de Extensión de la Universidad Nacional Villa María (Santiago del Estero 1365).

Ciclo
Mi caja de Herramientas

Taller para la inserción laboral

Principales Contenidos:

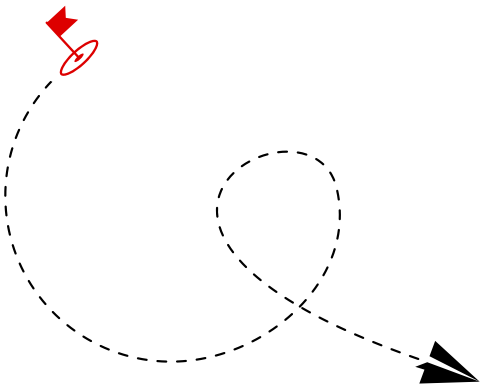
El curso se enfoca en la preparación para el mundo laboral a través de la marca personal, el armado de currículum y la preparación para entrevistas de trabajo, además de brindar información sobre aspectos legales, impositivos y laborales que deben conocerse para el desarrollo de una carrera profesional exitosa.

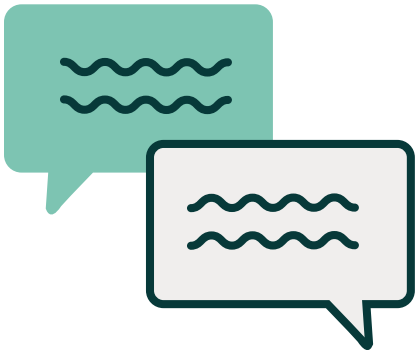
Otras Consideraciones:

El grupo de participantes de este curso estuvo compuesto en su mayoría por estudiantes que finalizaban su paso por la educación secundaria. A partir de ello las clases giraron en las expectativas que pudieran tener a futuro, sin pasar por alto las experiencias de los estudiantes mayores de 18 años. Cada eje del curso tuvo en consideración tanto la revisión de ciertas creencias cotidianas sobre la preparación y la presentación de una persona que busca trabajo, así como también los requisitos que se están solicitando en general en la actualidad.

Valoración del Curso:

El equipo docente expresó su comodidad respecto del espacio para desarrollar su explicación y el compromiso de los estudiantes. En cuanto a las inquietudes que manifestaron los participantes, los docentes compartieron ideas para reformular la capacitación ante la posibilidad de replicarla. Además las y los participantes mostraron su agradecimiento por poder aprovechar esta oportunidad, tanto como complemento de lo que conocen por el secundario, como por saber de primera mano de especialistas que trabajan directamente con la selección de personal para empresas. A continuación se muestran algunos comentarios sobre la experiencia de quienes cursaron:



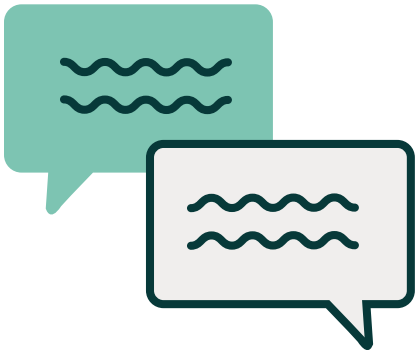


Valoración del Curso:

"Fueron unas exposiciones ricas en información y educativas, también lo más importante de destacar que es un ambiente muy cómodo."

"Tiene muchas herramientas para que las personas que se quieren insertar en el mercado laboral puedan afrontarla con más seguridad."

"Porque es una gran herramienta para ciertas personas que lo necesiten y no siempre estuvo esta posibilidad."



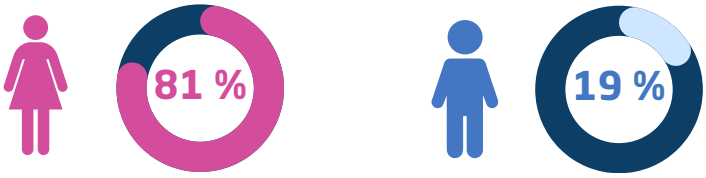
DATOS SIGNIFICATIVOS:

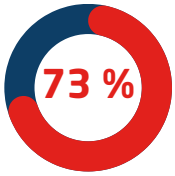
Cantidad de pre-inscriptos:

- 75 personas.

Participantes que iniciaron según el cupo:

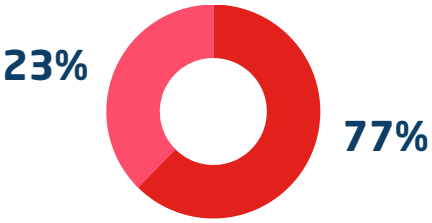
- 52 personas.





- Cantidad de participantes de hasta 20 años.

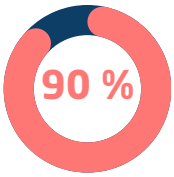
Trabajo



- 23% de las personas trabajan.
- 77% de las personas no trabajan.

Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

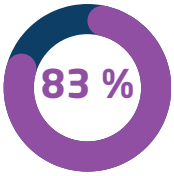
- 47 personas.



de las personas que iniciaron el curso.

Cantidad de participantes que aprobaron las instancias evaluadoras:

- 43 personas.



de las personas que iniciaron el curso.

> Curso **Introducción a la Ciencia de Datos Para Profesionales de Las Cs. Sociales Y Humanas**

> Curso Introducción a la Ciencia de Datos Para Profesionales de Las Cs. Sociales Y Humanas

Presentación:

El Curso Introducción a la Ciencia de Datos para Profesionales de las Ciencias Sociales y Humanas fue desarrollado por la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María; y contó con el apoyo de la Asociación de Docentes e Investigadores de la Universidad Nacional de Villa María y el Centro de Graduadxs de la UNVM. En total, la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 30. Particularmente para este curso se solicitó que los participantes tuvieran título de nivel superior o sean estudiantes avanzados de carreras de nivel superior.

Objetivo:

Que cada estudiante pueda obtener bases metodológicas para lograr una aproximación a las herramientas de la ciencia de datos en el campo de las Ciencias Sociales y Humanas.

Día y Hora de Cursado:

Miércoles de 18:30 a 21:00 horas, durante el segundo cuatrimestre.

Modalidad:

Virtual.

Principales Contenidos:

El curso se dividió en seis módulos. En el primero se planteó una introducción a la Ciencia de Datos. El segundo módulo ofreció una perspectiva crítica sobre la misma. El tercer módulo se enfocó en la estadística descriptiva e inferencial. El cuarto módulo se centró en elementos básicos de programación en Python, como clases y funciones, y en librerías como Numpy y Pandas. El quinto módulo abordó el tratamiento de datos y el análisis exploratorio, mientras que el sexto módulo ofreció una introducción básica a algoritmos de Machine Learning, como la clasificación y regresión, y a métricas de evaluación.

Valoración del Curso:

La temática de este curso se presenta como una novedad dentro del mercado laboral actual. En la medida en que algo novedoso va ganando repercusión, la gente muestra más interés y, en este contexto, esta propuesta intentó ser ese puente entre lo nuevo y la búsqueda de formación laboral de las personas. No obstante, en ese acercamiento a la temática muchos reconocen que finalmente no es de su interés. Quienes terminaron el curso manifestaron haber tenido una experiencia previa con el manejo de datos, y que pudieron ampliar en esta capacitación. En ese sentido, la docente demostró su experiencia en el uso de la Ciencia de datos aplicada a contextos laborales, y como cierre del curso solicitó reproducir el flujo de trabajo que haría un Científico de Datos aplicando Machine Learning. Luego de esta evaluación se recuperaron algunos comentarios de los participantes entre los que se encuentran los siguientes:

Valoración del Curso:

"La evaluación fue compleja pero me pareció correcto ese nivel de dificultad para poder poner en práctica todo lo cursado, si bien me pareció que fue muchísima información en poco tiempo, se entiende que es introductorio y al menos a mi, me sirvió para entender que comprende el análisis de datos y me entusiasma para poder seguir aprendiendo y conociendo más del tema."

"Lo recomendaría a quienes entienden metodología, les gusta esa área, y aquellos que les encanta aprender sobre datos tanto en el ámbito científico como periodístico."

"El contenido y la didáctica del curso me parecieron muy completos a pesar de ser introductorio, siendo también muy motivador para adentrarse de lleno en el mundo de la ciencia de datos."

"Es una oportunidad para entrar a nuevos espacios que la ciencias sociales permite pero que en la carrera no tenemos tanto contacto."

"Las clases vienen acompañadas de actividades, y generalmente en otros cursos son más teóricos, y la profesora tiene el tiempo para darte una devolución y resolver dudas."

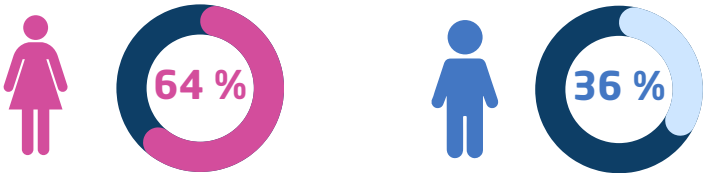
DATOS SIGNIFICATIVOS:

Cantidad de pre-inscriptos:

- 66 personas.

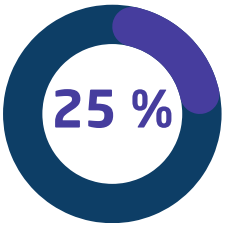
Participantes que iniciaron según el cupo:

- 44 personas.

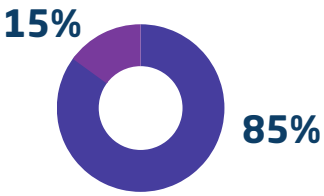


Trabajo y experiencia:

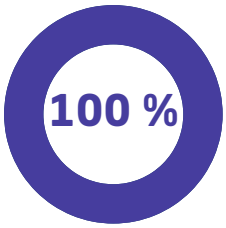
- 11 personas tienen. experiencia en el rubro.



- 85% de las personas trabajan.
- 15% de las personas no trabajan.

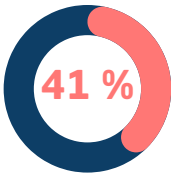


- 44 personas tienen estudios universitarios



Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

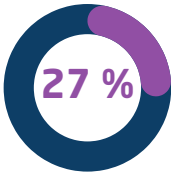
- 18 personas.



de las personas que iniciaron el curso.

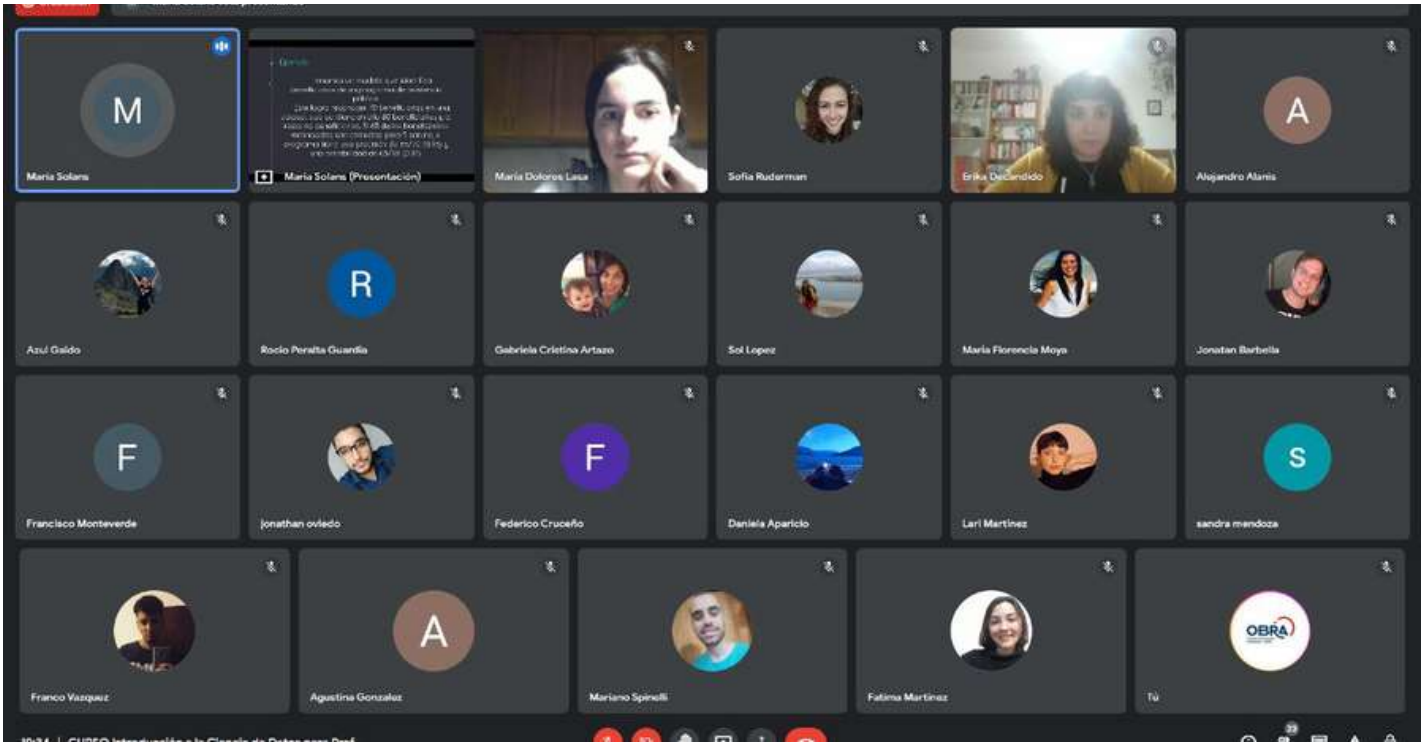
Cantidad de participantes que aprobaron las instancias evaluadoras:

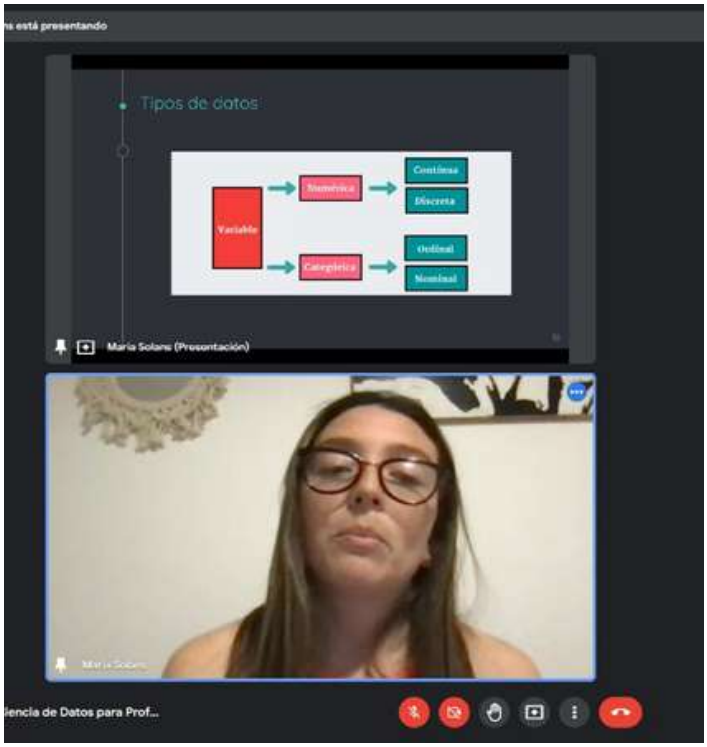
- 12 personas.



de las personas que iniciaron el curso.

> Curso Introducción a la Ciencia de Datos Para Profesionales de Las Cs. Sociales Y Humanas





> Taller **Fotografía de Producto y Generación de Contenidos Creativos** para Redes

> Taller **Fotografía de Producto y Generación de Contenidos Creativos** para Redes

El Taller de Fotografía de Producto y Generación de Contenidos Creativos para Redes fue desarrollado por la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María; y contó con el apoyo de Territorios Creativos Villa María, la Municipalidad de Villa María y la Asociación Civil de Comerciantes de Villa María. En total, la cantidad de horas para la acreditación de la capacitación fue de 30. El público destinatario incluyó a estudiantes a personas mayores de 16 años interesadas en capacitarse para generar contenidos en redes propias o de otros emprendimientos.

Objetivo:

Que cada estudiante pueda obtener herramientas y conocimientos básicos del campo del fotoproducto para desarrollar contenidos de calidad para la publicación en redes acordes a los estándares actuales.

Día y Hora de Cursado:

Viernes de 14:30 a 16:30 horas para la comisión 1 y viernes de 17:00 a 19:00 horas para la comisión 2. Ambas comisiones durante el segundo cuatrimestre.

Modalidad:

Presencial.

Lugar:

Campus de la UNVM

> Taller **Fotografía de Producto y Generación de Contenidos Creativos** para Redes

Principales Contenidos:

El curso consta de 6 módulos. En el primero, se introduce la toma fotográfica, explicando conceptos como la luz, la exposición, la profundidad de campo, la composición, el balance de blancos, el color, el contraste y la saturación. En el segundo, se profundiza en la iluminación, detallando las fuentes lumínicas, las reglas básicas de iluminación, y los dispositivos para rebote, difusión y filtrado de luz. En el tercer módulo, se aborda la puesta en escena, con el análisis de imagen de marca, la planificación de la foto, fondos, modelos y esquema de luces. En el cuarto módulo, se explican las nociones básicas del retoque fotográfico, incluyendo correcciones de exposición y color, borrado y clonado, efectos simples y Adobe Lightroom y Photoshop. En el quinto módulo, se estudian nociones básicas de diseño gráfico y composición junto a fotografías, incluyendo la elección del color y las tipografías. En el sexto módulo, se muestra cómo hacer animaciones simples con fotos, incluyendo el stop motion básico. En cada módulo se realizan prácticas y análisis de casos.

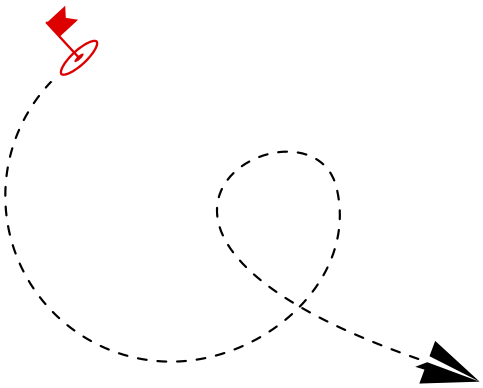
Otras Consideraciones:

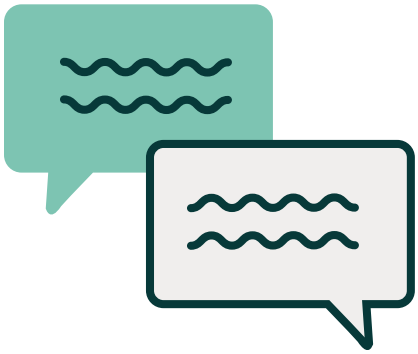
Esta capacitación contó con clases teóricas con exposición de los especialistas y, para complementar, hubo clases exclusivamente prácticas donde se aprovecharon espacios del Campus de la UNVM para generar distintos tipos de ambientes para las fotografías. Por ejemplo, se utilizó el plató en el ala de Diseño y Producción Audiovisual para entornos cerrados y distintos sectores del Campus al aire libre.

Valoración del Curso:

Se optó por dividir a la totalidad de inscriptos en dos comisiones para poder hacer un trabajo más personalizado, en función de las necesidades del trabajo de cada estudiante. El trayecto tuvo como realidad un desgranamiento del número inicial de participantes. En el análisis que se hizo entre los docentes y el equipo de OBRA, se identificó como aspecto a tener en cuenta que un número significativo de participantes se hacían presentes en clases específicas de la formación para aprovechar los contenidos de esas clases en particular, y descartaban otras. El resultado final, según los criterios para recibir certificación del taller, sólo reconoció a quienes cumplieron con la asistencia mínima. Este será un aspecto relevante para repensar el trayecto como propuesta formativa.

Por otro lado, aquellos participantes que completaron el recorrido manifestaron las siguientes opiniones al respecto del curso:





Valoración del Curso:

"Considero que quienes tengan emprendimientos o realicen algún tipo de contenido para redes, tendrán la posibilidad de adquirir múltiples herramientas para mejorar la calidad y la forma de mostrar sus productos."

"Me pareció una propuesta súper interesante y que a uno lo inspira a animarse a más en sus propios emprendimientos. Quizás hay muchas cosas que uno sabe, otras que no, pero lo importante es desafiarse a llevarlas a la práctica."

"La actividad evaluativa me pareció pertinente ya que logramos poner en práctica lo aprendido. Los criterios de evaluación fueron acordes. La devolución fue enriquecedora como siempre y resalto la buena predisposición de los docentes."

"Estamos en un momento donde las redes son un punto de venta importante y está bueno aprender constantemente para sacarle mayor provecho."

"Lo recomendaría ya que los contenidos fueron fáciles de aprender y aplicar, además de la excelente calidad educativa de los docentes."

> Taller **Fotografía de Producto y Generación de Contenidos Creativos** para Redes

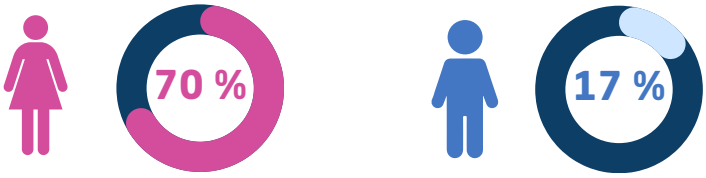
DATOS SIGNIFICATIVOS:

Cantidad de pre-inscriptos:

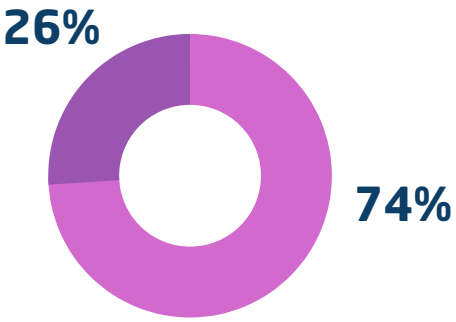
- 160 personas.

Participantes que iniciaron según el cupo:

- 87 personas.



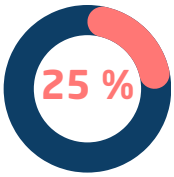
Trabajo y experiencia:



- 74% de las personas trabajan.
- 26% de las personas no trabajan.

Cantidad de participantes que cumplieron con la asistencia requerida:

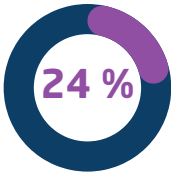
- 22 personas.



de las personas que iniciaron el curso.

Cantidad de participantes que aprobaron las instancias evaluadoras:

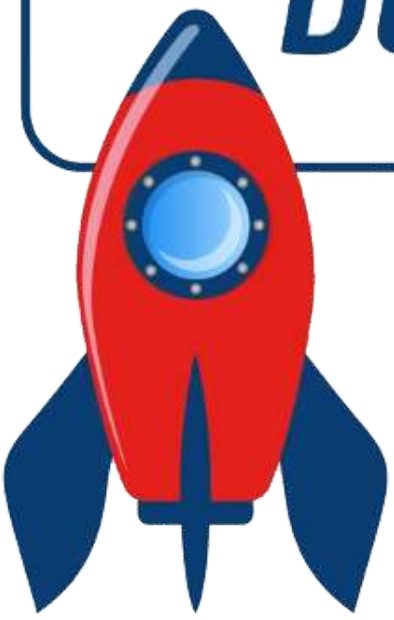
- 21 personas.



de las personas que iniciaron el curso.

> Taller **Fotografía de Producto y Generación de Contenidos Creativos** para Redes

> Ciclo de encuentros
DESAFÍO PYME



> Ciclo de encuentros
DESAFÍO PYME

El Ciclo de Encuentros: Desafío PyME fue desarrollado por la Escuela de Formación Profesional OBRA de la Universidad Nacional Villa María; y contó con el apoyo del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Provincia de Córdoba, el Parque Industrial Logístico y Tecnológico de Villa María, la Asociación de Empresarios de la Región Centro Argentino, el Centro Regional de Estudios Superiores (CRES) San Francisco, la Escuela de Ciencias Económicas del IAPCS, la Dirección de Transferencia Científico-Tecnológica del Instituto de Extensión de la UNVM, el Centro Cultural Comunitario Leonardo Favio, Tecnoteca de San Francisco y la Municipalidad de San Francisco. Esta propuesta incluyó distintos encuentros independientes y especializados en diferentes temáticas propias de la actualidad de recursos/herramientas tecnológicas. Estratégicamente, este conjunto de charlas tuvieron la utilidad de reconocimiento de interés y preocupación sobre las temáticas presentadas. En total fueron 3 temáticas diferentes distribuídas en 4 encuentros (una de las temáticas se replicó en San Francisco), y tuvo un formato de exposición y duró 2 horas por encuentro.

Objetivo:

Generar un espacio de actualización, encuentro y puesta en común de miradas diversas sobre temas relevantes vinculados a la gestión de pequeñas y medianas empresas.

Día y Hora de Cursado:

5 Claves para aplicar Marketing Digital a tu Negocio

- Miércoles 04/05 de 18:00 a 20:00 horas, en Villa María.
- Jueves 05/05 de 18:00 a 20:00 horas, en San Francisco.

¿Cómo aplicar Machine Learning en una PyME?

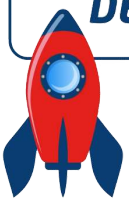
- Jueves 02/06 de 18:00 a 20:00 horas, virtual.

Blockchain: la Bolsa y la Vida

- Miércoles 12/10 de 18:00 a 20:00 horas, en Villa María.

Modalidad:

Presencial (Marketing digital y La bolsa y la vida)
Virtual (Machine Learning)



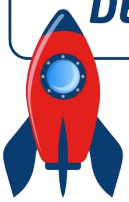
Lugar:

- Marketing digital: Parlamento de los niños y las niñas, Centro Cultural Comunitario Leonardo Favio, Villa María y en la Tecnoteca de San Francisco.
- La bolsa y la vida: Salón de eventos de AERCA, Villa María.

Principales Contenidos:

Marketing digital: En el marketing digital, el PROPÓSITO de una empresa debe estar alineado con su PROPUESTA DE VALOR, que se enfoca en lo que ofrece a sus CLIENTES y cómo lo hace mejor que la competencia. La EXPERIENCIA DEL CLIENTE es fundamental para satisfacer sus necesidades y expectativas, y así construir una relación duradera con ellos. El cliente es el centro del marketing digital y su comportamiento en línea deja una HUELLA DIGITAL que se puede utilizar para entender mejor sus necesidades y preferencias, y así personalizar su experiencia y aumentar su satisfacción.

Machine Learning: El aprendizaje automático o "machine learning" es una rama de la inteligencia artificial que se enfoca en el desarrollo de algoritmos y modelos que permiten a las computadoras aprender a partir de datos y mejorar su desempeño en una tarea específica sin ser explícitamente programadas. En otras palabras, se trata de entrenar algoritmos para que reconozcan patrones en grandes conjuntos de datos y puedan tomar decisiones o hacer predicciones en función de esos patrones. Esto tiene aplicaciones en diversas áreas, desde la clasificación de imágenes y el procesamiento de lenguaje natural hasta la detección de fraudes y la personalización de contenidos.



Principales Contenidos:

La bolsa y la vida: Blockchain puede transformar radicalmente la forma en que las sociedades modernas manejan y comparten información. Al permitir la creación de registros inmutables y descentralizados, Blockchain ha abierto nuevas posibilidades para la transparencia, la seguridad y la eficiencia en una amplia variedad de sectores, desde la banca y las finanzas hasta la atención médica y la logística. Es importante mencionar que aunque el blockchain es una tecnología segura y confiable, también existen riesgos y precauciones que deben tenerse en cuenta al utilizarla. También es importante estar conscientes de que no todas las soluciones de blockchain son adecuadas para todos los casos de uso, y es necesario evaluar cuidadosamente si la tecnología es la más adecuada para el problema que se está tratando de resolver.

> Ciclo de encuentros
DESAFÍO PYME

Cantidad total de participantes:

- 187 personas.

5 Claves para aplicar Marketing Digital a tu Negocio

VILLA MARÍA

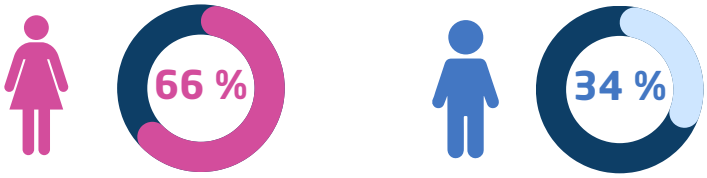
Cantidad de participantes del encuentro:

- 46 personas.

SAN FRANCISCO

Cantidad de participantes del encuentro:

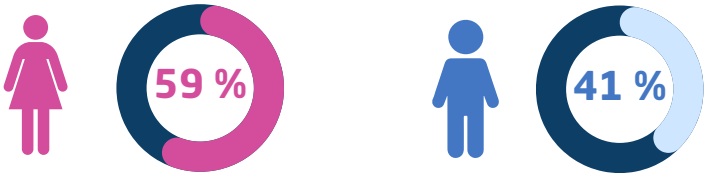
- 91 personas.



¿Cómo aplicar Machine Learning en una PyME?

Cantidad de participantes del encuentro:

- 27 personas.

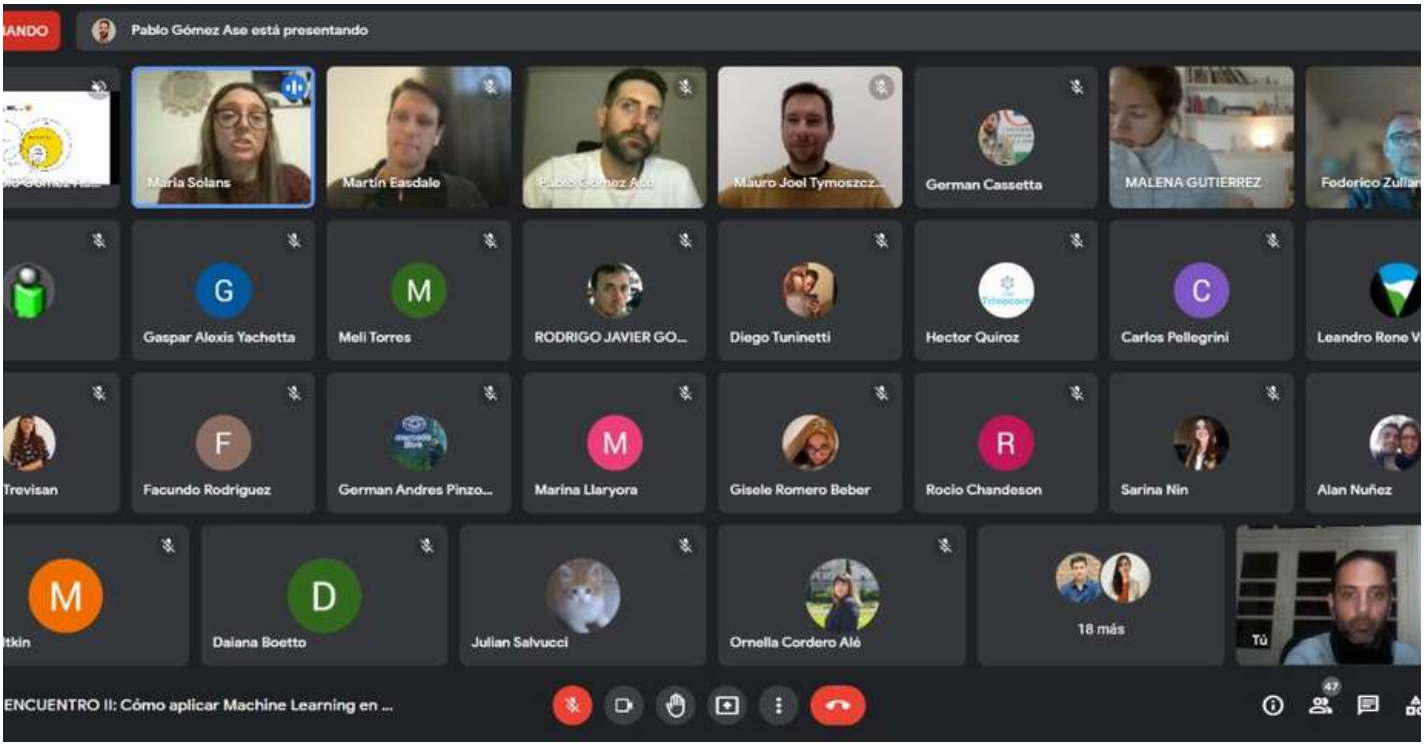


Blockchain: la Bolsa y la Vida

Cantidad de participantes del encuentro:

- 23 personas.

> Ciclo de encuentros
DESAFÍO PYME



ARTICULACIÓN CON ACTORES TERRITORIALES

ARTICULACIÓN CON ACTORES TERRITORIALES

ENTES ESTATALES

- Municipalidad de Oliva
- Municipalidad de San Francisco
- Municipalidad de Anisacate
- Municipalidad de Despeñaderos
- Municipalidad de Villa María
    - Ente Deporte y Turismo
    - Secretaría de Ambiente
    - Oficina de Empleo
- Municipalidad de Villa Nueva
- ENRED (Ente Regional de Desarrollo)
- Territorios Creativos
- INTA (Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria)
- Colegio de Ingenieros Agrónomos de la Provincia de Córdoba - CIAPC
- Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Córdoba (CPCE Córdoba)

ORGANIZACIONES PUBLICAS, PRIVADAS, SIN FINES DE LUCRO:

- Parque Industrial, Logístico y Tecnológico Villa María (PILT)
- Cámara de Farmacias del Centro Argentino
- Centro Vecinal Roque Sáenz Peña
- Asociación Civil de Comerciantes de Villa María - (ACOVIM)

ARTICULACIÓN CON ACTORES TERRITORIALES

- Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos (UTHGRA)
  - Delegación Villa María
  - Delegación San Francisco
- Asociación de Empresarios de la Región Centro Argentino (AERCA)
- Cámara de Empresarios Gastronómicos del Centro - Villa María
- Jardineros Sin Fronteras
- Centro de Graduadxs UNVM
- Asociación de Docentes e Investigadores de la Universidad Nacional de VIlla María (ADIUVIM)

INSTITUCIONES EDUCATIVAS DE TODOS LOS NIVELES:

- Universidad Nacional de Córdoba – Facultad de Ciencias Químicas
- Instituto San Antonio Villa María
- IPEM Nº 72 "Juventud Unida", Oliva

EMPRESAS:

- Organización Cacho - San Francisco
- Red Wine - Oliva

ESTADÍSTICAS GENERALES 2022

ESTADÍSTICAS GENERALES

PRE-INSCRIPTOS 2022
1612 personas.

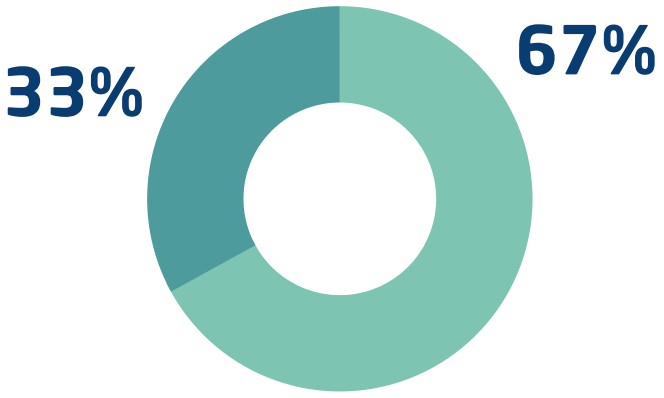
INICIARON LOS CURSOS
769 personas.

MUJERES
67%

HOMBRES
33%

NO BINARIOS
0,1%

TRABAJO



Personas que trabajan.

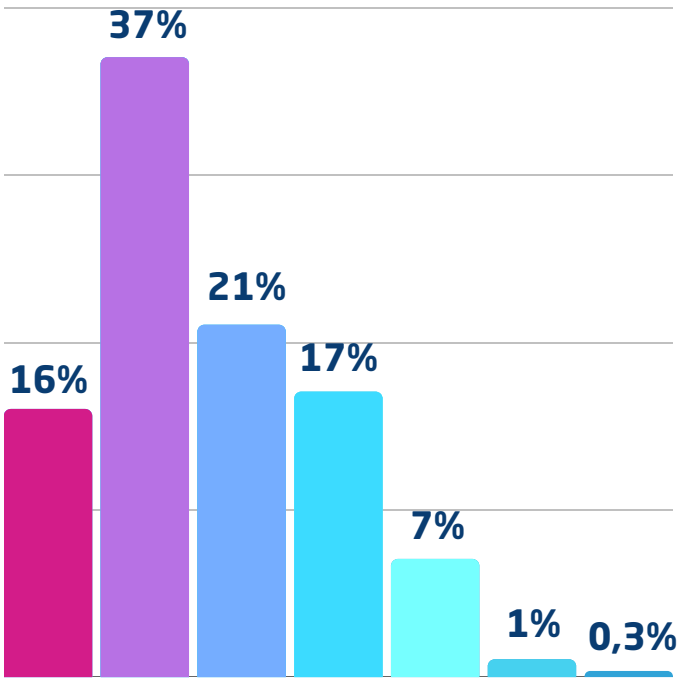
Personas que no trabajan.

ESTADÍSTICAS GENERALES

ESTUDIOS ALCANZADOS

- Secundario incompleto **18%**
- Terciario completo **9%**
- Secundario completo **32%**
- Universitario incompleto **22%**
- Terciario incompleto **8%**
- Universitario completo **11%**

EDADES

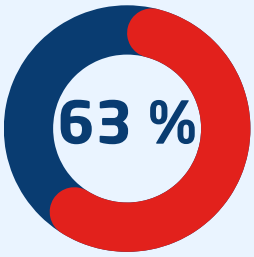


- Hasta 20 años
- Entre 21 y 30 años
- Entre 31 y 40 años
- Entre 41 y 50 años
- Entre 51 y 60 años
- Entre 61 y 70 años
- Más de 71 años

ESTADÍSTICAS GENERALES

FINALIZARON LOS CURSOS

482 personas.



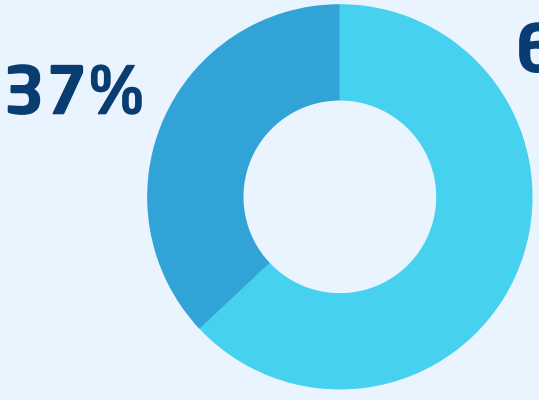
de las personas que iniciaron los cursos.

MUJERES **61%**

HOMBRES **39%**

NO BINARIOS **0%**

TRABAJO



Personas que trabajan.

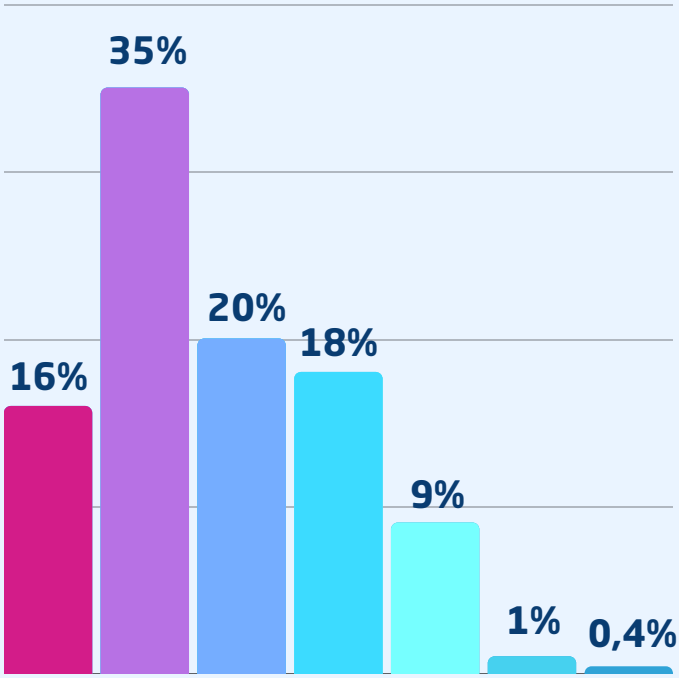
Personas que no trabajan.

ESTADÍSTICAS GENERALES

ESTUDIOS ALCANZADOS

- Secundario incompleto **20%**
- Secundario completo **33%**
- Terciario incompleto **7%**
- Terciario completo **10%**
- Universitario incompleto **20%**
- Universitario completo **11%**

EDADES



- Hasta 20 años
- Entre 21 y 30 años
- Entre 31 y 40 años
- Entre 41 y 50 años
- Entre 51 y 60 años
- Entre 61 y 70 años
- Más de 71 años

ESTADÍSTICAS GENERALES

DOCENTES

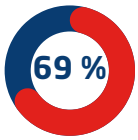
52 personas.

MUJERES
44%

HOMBRES
56%

Docentes UNVM

Graduado/a de la UNVM



Externo/a a la UNVM

CURSOS POR LOCALIDADES

Villa María
9 cursos

Anisacate/Despeñaderos
1 curso

Oliva
1 curso

San Francisco
1 curso

Virtual
3 cursos

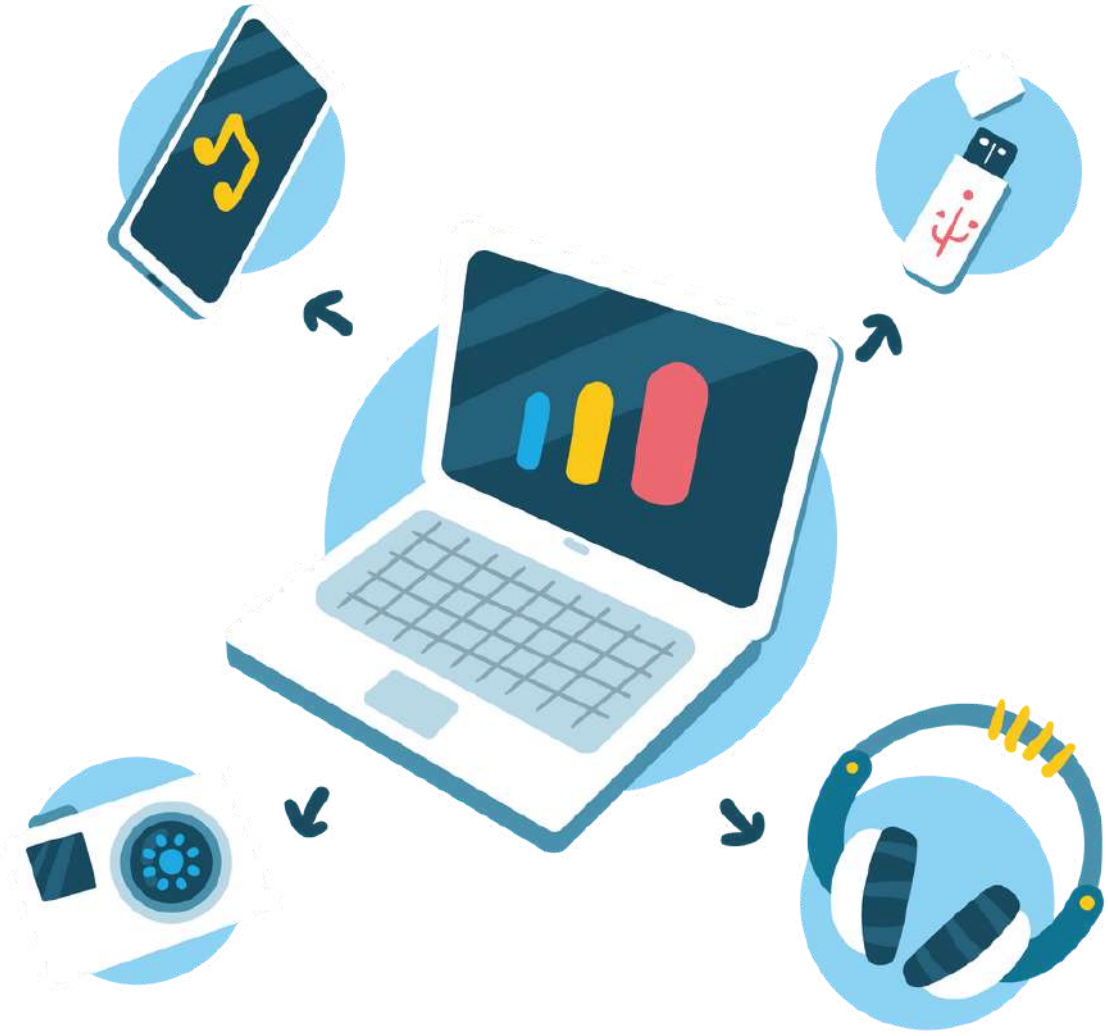
> Ciclo de encuentros
DESAFÍO PYME

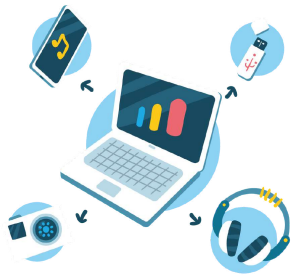
Villa María
2 encuentros

San Francisco
1 encuentro

Virtual
1 encuentro

ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO

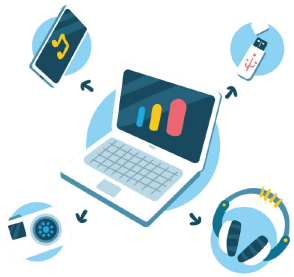




ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO

Con el fin de mejorar la calidad educativa en cada uno de las propuestas formativas se ha llevado a cabo una importante inversión de $17.067.437,89 en la adquisición de equipamientos necesarios para el dictado de las diferentes disciplinas. El objetivo de esta decisión es asegurar que el proceso de enseñanza y aprendizaje sea efectivo y exitoso al disponer de los recursos y herramientas necesarios.

La adquisición de estos equipamientos representa un gran avance en la mejora continua de la calidad educativa que se brinda en la Escuela de Formación Profesional.



ADQUISICIÓN DE EQUIPAMIENTO

Elementos adquiridos:

- 18 Notebooks de Avanzada con Mouse
- 15 Notebooks para Edición de Video con Mouse
- 2 Impresoras 3D
- 3 Micrófonos Inalámbricos
- 3 Micrófonos Dinámicos
- 1 Impresora Multifunción
- 3 Bafles de Sonido con Trípode
- 4 PCs de Escritorio
- 2 PCs de Escritorio para Impresoras 3D
- 2 Discos Externos y 10 Pendrives
- 4 Proyectores Multimedia
- 3 Pantallas Retráctil
- Mobiliario para Oficina
- 1 Consola Potenciada
- Cables varios para sonido y proyección

COMUNICATE CON NOSOTROS

Whatsapp: +5493534771571

Teléfono: 0353 4539103 Int. 3048

Correo Electrónico: escuelafprofesional@unvm.edu.ar

Instagram: @obraunvm

Página Web: https://www.unvm.edu.ar/obra/

Dirección: Av. Arturo Jauretche 1555, Villa María
Oficina 14C, Campus de la UNVM.

OBRA

Escuela de Formación Profesional - UNVM

Universidad Nacional Villa María