



TABLA DE CONTENIDOS

TABLA DE CONTENIDOS	1
VINCULACIÓN	2
DIRECCIÓN TRANSFERENCIA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA	2
1. VENTANILLA DEL EMPRENDEDOR	2
2. OFICINA DE PROPIEDAD INTELECTUAL	2
3. INCUBADORA DE EMPRESAS	3
4. CONCURSO ESCUELAS EMPRENDEDORAS	3
5. FERIA SABERES Y SABORES	4
6. BOLSA DE TRABAJO	4
7. PASANTÍAS RENTADAS	5
8. PROYECTOS ESTRATÉGICOS PEIDI	5
DIRECCIÓN SOCIOCULTURAL	6
1. PROYECTOS DE EXTENSIÓN	6
2. ELENOS ARTÍSTICO-CULTURALES	8
3. TERRITORIOS CREATIVOS	9
4. PEUAM	10
5. UPAMI	11
6. PROGRAMA DE PRÁCTICAS SALUDABLES PARA JÓVENES ADULTOS (TPS)	12
FORMACIÓN	13
1. ÁREA DE FORMACIÓN CONTINUA	13
2. OBRA - ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL	14
3. CICLO DE CHARLAS	17



VINCULACIÓN

DIRECCIÓN TRANSFERENCIA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

1. VENTANILLA DEL EMPRENDEDOR

Desde el año 2003, Ventanilla del Emprendedor brinda asesoría y asistencia técnica de emprendimientos de Villa María y la región. A través de un equipo integrado por estudiantes avanzados de las carreras de Contador Público, la Licenciatura en Administración y la Licenciatura en Economía y, con el apoyo de docentes con experiencia en la asesoría profesional, se provee seguimiento y acompañamiento a los emprendimientos.

Resultados y metas alcanzadas en 2025:

- Registro de 7 estudiantes postulados.
- Asistencia a 4 emprendimientos mediante becarios (1 Contador Público, 1 Administración, 2 Economía).
- Finalización exitosa del 100% de los proyectos y becarios.
- Participación de los 4 proyectos en la Feria Saberes y Sabores.
- Mejora en la profesionalización de emprendimientos y fortalecimiento del trabajo interdisciplinario.

2. OFICINA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

La Oficina de Propiedad Intelectual brinda asesoramiento para determinar si los desarrollos obtenidos son susceptibles de protección legal. Realiza también el análisis de patentabilidad y los estudios de infracción correspondientes.

Resultados y metas alcanzadas en 2025

- Atención de más de 100 consultas especializadas.
- Gestión de 46 expedientes activos.
- Obtención de 24 concesiones de marca e inicio de 22 nuevas solicitudes.
- Registro de la “Marca Madre” UNVM (6 concesiones en clases 41 y 42, vigencia hasta 2035).
- Dictado de 4 capacitaciones en Villa María y Bell Ville.

- Protección efectiva de 7 proyectos incubados y consolidación de la seguridad jurídica para actores del Parque Industrial y los sectores de Agroalimentos y TIC.

3. INCUBADORA DE EMPRESAS

Desde el 2017, La Incubadora de Empresas promueve la emergencia y desarrollo de emprendimientos dinámicos locales y regionales a través de formación, asistencia técnica y mentoreo a proyectos en un estadio inicial. Se encuentra habilitada como Entidad Especializada en Apoyo a Emprendedor (EEAE) a nivel nacional a través del Registro INCUBAR 277.

Desde la año 2022, la Incubadora de Empresas de la UNVM y la Incubadora IDEA de la Asociación de Empresarios Región Centro Argentino (AERCA), realizan convocatorias de incubación conjunta, conformando la Incubadora de Emprendimientos UNVM-AERCA. Con el propósito de potenciar el proceso de incubación para el año 2025, la Incubadora de Emprendimientos UNVM - AERCA (IE UNVM- AERCA) junto a la Escuela de Ciencias Económicas (ECE) presentaron el programa "Academia de Mentores". Esta iniciativa tiene como objetivo principal establecer un espacio de formación y desarrollo de futuros mentores en el área de Ciencias Económicas.

Resultados y metas alcanzadas en 2025:

- Se registraron 54 proyectos inscriptos, 27 postulados y 15 seleccionados.
- Se realizaron 20 encuentros de formación y asistencia técnica.
- Graduación de 14 emprendimientos.
- Certificación de 9 estudiantes y 18 mentores.
- Fortalecimiento Institucional: Creación de la "Academia de Mentores" y del grupo "Comunidad Incubadora de Emprendimientos UNVM-AERCA".

4. CONCURSO ESCUELAS EMPRENDEDORAS

El Concurso Escuelas Emprendedoras (EMES), es un programa destinado a los centros de enseñanza de nivel secundario de Villa María y Villa Nueva, con el fin de desarrollar competencias emprendedoras esenciales y habilidades propias del siglo XXI, reforzando al mismo tiempo los enfoques pedagógicos de las y los docentes en materia de educación emprendedora.

Resultados y metas alcanzadas en 2025:

- Presentación de de 8 proyectos.



- Vinculación con 6 Escuelas Secundarias de Villa María y Villa Nueva (Instituto San Antonio, IPEM 147 Manuel Anselmo Ocampo, CENMA MAO, Instituto Manuel Belgrano - Villa María, Instituto La Santísima Trinidad, IPET 322 Manuel Belgrano - Villa Nueva).
- Participación de 38 estudiantes y 12 docentes de nivel secundario.
- Generación de capacidades en emprendedurismo mediante formación y seguimiento en cada etapa.
- Vinculación con AERCA, PILT, Banco Patagonia y la Escuela de Ciencias Económicas de la UNVM quienes aportaron jurados y merchandising.

5. FERIA SABERES Y SABORES

La Feria Saberes y Sabores es un espacio de vinculación y sensibilización sobre la actividad emprendedora. Se promueve la visibilización tanto los emprendimientos asistidos por el Instituto de Extensión como los programas institucionales de la UNVM.

Resultados y metas alcanzadas en 2025:

- Presencia de 22 emprendimientos, representando un 37,5% más de proyectos que en 2024.
- Concurrencia de más de 300 personas.
- Articulación y desarrollo conjunto con el concurso EMES y el Congreso de Ciencias Económicas de la UNVM.
- Visibilización de emprendimientos ante la comunidad universitaria y publicación en medios locales.

6. BOLSA DE TRABAJO

La Bolsa de Trabajo es una plataforma que promueve la conexión entre graduadas/os y empleadores con el objetivo de facilitar su inserción laboral. Su objetivo es favorecer las posibilidades de acceso al mundo del trabajo en condiciones dignas, potenciar la formación profesional y contribuir al desarrollo de las organizaciones.

Resultados y metas alcanzadas en 2025:

- Incorporación de 174 nuevos graduados y 63 empresas a la base de datos.
- Crecimiento: Incremento del 7,40% en la cantidad de graduados respecto al año anterior.
- Posicionamiento institucional como referente para otras universidades



Evolución Histórica de la Bolsa de Trabajo:

Año	Graduados Incorporados	Empresas Incorporadas
2023	120	30
2024	162	61
2025	174	63

7. PASANTÍAS RENTADAS

Las pasantías son un conjunto de actividades formativas que pueden realizar las y los estudiantes en empresas y organizaciones, sustantivamente relacionadas con la propuesta curricular de los estudios cursados en unidades educativas, que se reconoce como experiencia de alto valor pedagógico, sin carácter obligatorio (art. 2-Ley 26.427)

Entre los objetivos se mencionan la valoración del trabajo como elemento indispensable y dignificador para la vida, desde una concepción cultural y no meramente utilitaria, la incorporación de saberes, habilidades y actitudes vinculados a situaciones reales del mundo del trabajo, el aumento del conocimiento y manejo de tecnologías vigentes y se declara que esos objetivos apuntarán a generar mecanismos fluidos de conexión entre la producción y la educación, a los efectos de interactuar recíprocamente entre los objetivos de los contenidos educativos y los procesos tecnológicos y productivos (artículos 3° y 4°) .

Resultados y metas alcanzadas en 2025:

Gestión de prácticas profesionales rentadas para estudiantes de las diversas carreras.

- Generación de 8 nuevas pasantías
- Gestión de 5 renovaciones.

8. PROYECTOS ESTRATÉGICOS PEIDI

El Instituto de Investigación y el Instituto de Extensión junto a los Consejos Asesores de Investigación y Extensión que nuclean a los 3 Institutos Académico-Pedagógicos (IAP), comprometidos con la función social y el desarrollo sostenible de la región, buscando fortalecer la vinculación entre la investigación, la extensión, la transferencia y la innovación, convocan a la presentación de Proyectos Estratégicos de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Universidad Nacional de Villa María (PEIDI UNVM).



Para el caso de los Proyectos Estratégicos PEIDi, la incorporación convocatoria se enmarca en el Plan de Mejoramiento de la función de Investigación, Desarrollo e Innovación (en adelante I+D+i) elaborado por nuestra Universidad y presentado para su evaluación en diciembre de 2023 al Programa de Evaluación Institucional (PEI) dependiente del (por ese entonces) Ministerio Secretaría de Ciencia y Tecnología de la Nación. De tal manera, la convocatoria propone incentivar el desarrollo de proyectos que integren estas funciones de manera sinérgica, generando conocimientos y soluciones innovadoras que respondan a las necesidades de la sociedad y contribuyan al desarrollo local y regional. En este marco, se otorga especial relevancia a los Proyectos Estratégicos de I+D+i (PEIDi), por su potencial para consolidar líneas de investigación prioritarias, articular equipos interdisciplinarios, y generar un impacto institucional y territorial significativo. El seguimiento de estos proyectos se realizará en colaboración con el Instituto de Extensión, manteniendo la misma modalidad de trabajo que en la Convocatoria 2024.

Un total de 35 PEIDi, provenientes de los tres IAP, resultaron aprobados por un comité evaluador externo integrado por referentes del campo de la gestión y la investigación científica tecnológica. Se trata de proyectos co financiados entre la UNVM y Organismos públicos/privados de la ciudad y región.

Resultados y metas alcanzadas en 2025:

- 35 proyectos aprobados
- Fortalecimiento de la investigación, vinculación y extensión

DIRECCIÓN SOCIOCULTURAL

1. PROYECTOS DE EXTENSIÓN

Desde el año 2009 el Instituto lleva adelante los Proyectos de Extensión, desde allí, se coordinan los proyectos presentados por equipos de extensionistas integrados por docentes, estudiantes, Nodocentes y graduados/as de la UNVM; y que deben involucrar a miembros y organizaciones de la comunidad para la adjudicación de aportes no reembolsables.

Los proyectos de Extensión tienen por objeto disponer de recursos humanos, materiales y económicos para promover la articulación y vinculación entre la Universidad y la comunidad; contribuir a la promoción del desarrollo local y regional y mejorar la calidad de vida de la población.



Dichos proyectos se han incrementado a lo largo de la etapa bajo análisis aumentando también la cantidad de participantes y la composición de los equipos en cuanto a los claustros que los integran incluyendo la posibilidad de que Nodocentes sean directores de proyectos.

En el año 2020, se redefinieron las “Bases de Convocatoria a Proyectos y Acciones de Extensión”, y se actualizaron las condiciones y bases para las convocatorias. Bajo el nuevo régimen se propicia la presentación de proyectos bajo las siguientes modalidades:

- Proyectos SOCIOCOMUNITARIOS: están orientados al abordaje de la problemática socioeconómica, socio-ambiental y/ o socio-cultural en forma interdisciplinaria.
- Proyectos SOCIOPRODUCTIVOS: orientados al trabajo conjunto y coordinado de la comunidad a través de organizaciones gubernamentales y no gubernamentales en la producción de bienes y servicios.
- Proyectos SOCIOCULTURALES: orientados al rescate, puesta en valor y promoción del patrimonio cultural, la producción artística; la producción, promoción y circulación de bienes culturales.
- Proyectos DE INTERÉS INSTITUCIONAL: tienen como objetivo principal formular propuestas de solución frente a las diferentes problemáticas percibidas o emergentes ante una demanda concreta por parte de organizaciones o instituciones del medio.

Resultados y metas alcanzadas en 2025:

- Aprobación de 43 proyectos.
- Participación de 740 personas (docentes, estudiantes, graduados, nodocentes y otros actores).
- Evaluación a cargo de 20 evaluadores externos.
- Convocatoria aprobada por Resolución Rectoral N° 732/2025.

Inicio de Convocatoria: 04/11/25

Se aprobaron 43 proyectos, pertenecientes a los 3 Institutos Académicos Pedagógicos, algunos con participación interinstituto.

Las propuestas aprobadas involucran a 740 personas:

- Docentes: 230
- Estudiantes: 302
- Graduados: 74
- Nodocentes: 57
- Otros: 77



Las propuestas presentadas fueron evaluadas por un comité de 20 evaluadores externos con experiencia extensionista de diferentes universidades nacionales, provinciales e internacionales.

BUDÓ, Juan	Universidad Nacional de la Plata
DAVICINO, Julia	Universidad Nacional de Rafaela
EDELSTEIN, Mariela	Universidad Provincial de Córdoba
ESTARELLAS, Natalia	Universidad Nacional de Córdoba
FAGOTTI KUCHARSKI, Erica	Universidad Nacional de Río Cuarto
GALARZA, Pablo	Universidad Nacional de Entre Ríos
GIAYETTO, Jorgelina	Universidad Nacional de Río Cuarto
GRANITTO, María	Universidad Nacional de Tierra del Fuego
HIDALGO, Ana Laura	Universidad Nacional de San Luis
MAURUTTO, María Cecilia	Universidad Nacional de Río Cuarto
MEYER, Marcos	Universidad Nacional de Tierra del Fuego
ORTEGA, Leandro	Universidad Nacional de Cuyo
OYHANDY, Marcela Victoria	Universidad Nacional de La Plata
PICHUNMAN VELASQUEZ, Gisela	Universidad Nacional de Tierra del Fuego
PIEDRACUEVA CORONEL, Maximiliano	Universidad de la República (Uruguay)
RAVELLI, Sandra	Universidad Nacional del Litoral
ROULIER, Catherine	Universidad Nacional de Tierra del Fuego
SANTOS, Cristián	Universidad Nacional de Río Cuarto
SAUER ROSAS, Anabella	Universidad Nacional de José C. Paz
SPONTÓN, Emiliano	Universidad Nacional de Tierra del Fuego

La convocatoria se aprobó en la Resolución Rectoral N° 732/2025.

ARTE Y CULTURA

2. ELENOS ARTÍSTICO-CULTURALES

Los Elencos Estables son expresiones artístico-culturales que atraviesan la música y el teatro, atendiendo los diferentes estilos, ritmos y modalidades. Los mismos han logrado significativa repercusión a nivel local, regional y provincial.

Desde el año 2020 se cuenta con un Reglamento de Elencos Estables que regula la conformación, el funcionamiento y el crecimiento. El reglamento tiene por finalidad legitimar la tarea, jerarquizarla e incentivar la extensión universitaria en general y favorecer una dinámica particular entre las expresiones artístico culturales y el compromiso social universitario.

Resultados y metas alcanzadas en 2025:

- 7 conciertos
- 11 participaciones
- 85 integrantes de elencos
- 7.000 personas alcanzadas

Elencos 2025	Cantidad de Acciones	Alcance (personas)
Coro Nonino	7 conciertos	2.000
Ballet Folklórico	11 participaciones	5.000

3. TERRITORIOS CREATIVOS

El “Programa Territorios Creativos” constituye un punto de encuentro entre artistas, emprendedores, gestores de instituciones públicas y privadas, donde se tejen alianzas para el desarrollo de la industria creativa y cultural.

Integrado por la Universidad Nacional de Villa María (UNVM) -a través de los Institutos de Extensión y de Investigación; la Municipalidad de Villa María (MVM)- a través de la Secretaría de Educación, Cultura y Promoción de la Ciencia; el Ente Regional de Desarrollo (ENRED); la Asociación de Empresarios Región Centro Argentino (AERCA); y la Mesa de Industrias Creativas y Culturales de Villa María (MICC). En el 2020, como expresión del crecimiento de este Programa se conformó la RED de Territorios Creativos un espacio integrado por coordinadores o secretarios de cultura de 55 Municipios asociados al Ente Regional de Desarrollo (ENRED): área discusión y debate de políticas públicas culturales.

Resultados y metas alcanzadas en 2025:

- Publicación del libro “ De tranquilas, nada: fiestas, arte y temporalidades de ciudades pequeñas y medianas” en el marco del Círculo de estudios II “Cultura y Desafíos Urbanos”. Espacio organizado por el Laboratorio de Cultura + Territorio de FLACSO Argentina

- Vinculación e intercambio con investigadores de distintas regiones a través de presentación de los resultados del libro realizada en la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN), Universidad Nacional de Avellaneda (UNDAV), FLACSO.
- Participación en el 10° Encuentro de Gestión Cultural: “Desmontajes: El Propósito de la Programación y del Patrimonio”, una instancia de formación, intercambio y reflexión que convocó a gestores culturales, artistas, académicos, colectivos y trabajadores de la cultura de distintos territorios.
- Inauguración de muestras fotográficas en el marco de su convocatoria cultural anual. Se presentaron los trabajos de Berenice Vico ("Los adultos mayores") y Luciana Delgado ("El boxeo"), producidos en el Taller de Fotografía Documental, junto a la muestra inclusiva "Bajo el mismo sol" del Centro "El Andén", que destaca la potencia creativa y el derecho a la expresión de las personas con discapacidad.

4. PEUAM

El Programa de Extensión Universitaria de Adultos Mayores (PEUAM), creado en el año 1999, cumple un rol social significativo otorgando a adultos mayores la posibilidad de formarse en distintas áreas artístico-culturales y tecnológicas.

Sus objetivos son:

- Acercar la Universidad a las personas mayores, creando un espacio real de aprendizaje e intercambio.
- Estimular el uso del tiempo libre de manera creativa y enriquecedora para el desarrollo personal posibilitando la formación de nuevos vínculos sociales.
- Brindar la posibilidad de la formación permanente, facilitando el acceso al conocimiento y la comprensión de su propio proceso educativo.
- Propiciar espacios de participación, solidaridad y comunicación entre las personas mayores, su familia y comunidad.
- Desarrollar y consolidar la salud, sus capacidades creativas, cognitivas y sociales contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida.

Resultados y metas alcanzadas en 2025:

- 11 talleres implementados.
- Realización de charlas y actividades socioculturales.

- Participación de más de 330 adultos mayores de Villa María y la región.
- Fortalecimiento de la formación continua y la participación activa.
- Promoción del bienestar integral y la mejora de la calidad de vida.

	Talleres y/o Cursos dictados	Presentaciones y/o actividades	Participante s	Alcance social, espectadores, participantes
PEUAM 2025	Cuerpos en movimiento: salud pélvica y funcionalidad	Charla	35	Villa María y región
	Educación Financiera	Charla	30	Villa María y región
	Aniversario PEUAM	Encuentro	90	Villa María y región
	Talleres	11 talleres	178	Villa María y región

5. UPAMI

La Universidad Nacional de Villa María, a través de su Instituto de Extensión, implementa desde 2025 el Programa Universidades para Adultos Mayores Integrados (UPAMI), orientado a promover la educación permanente como derecho y a lo largo de toda la vida. Enmarcado en la Convención Interamericana sobre la Protección de los Derechos Humanos de las Personas Mayores, el programa desarrolla propuestas educativas, culturales y recreativas que fomentan el envejecimiento activo, la participación social y el fortalecimiento de capacidades cognitivas, creativas y sociales.

A través de cursos, actividades socio preventivas, salidas culturales y dispositivos de vinculación académica, UPAMI busca satisfacer las necesidades formativas de las personas mayores, promover la construcción de nuevos vínculos y contribuir a la mejora de su calidad de vida, desde una perspectiva integral, interdisciplinaria e intergeneracional.



Resultados y metas alcanzadas en 2025:

- 5 talleres dictados.
- 100 participantes
- Alcance nacional.

	Talleres y/o Cursos dictados	Alcance social, espectadores, participantes
UPAMI 2025	5	100

6. PROGRAMA DE PRÁCTICAS SALUDABLES PARA JÓVENES ADULTOS (TPS)

La Universidad Nacional de Villa María, a través de su Instituto de Extensión y en el marco de la Dirección de Desarrollo Social y Cultural, implementa el Programa de Prácticas Saludables para Jóvenes Adultos, orientado a promover la educación permanente como derecho y el desarrollo integral de las personas.

El programa propone espacios de aprendizaje e intercambio que fomentan el uso creativo del tiempo libre, la generación de vínculos sociales y la participación comunitaria. Asimismo, busca fortalecer capacidades personales, sociales y de cuidado de la salud, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida desde una perspectiva formativa, inclusiva y comunitaria.

Resultados y metas alcanzadas en 2025:

- 9 talleres dictados.
- 60 participantes
- Actividades relacionadas a inclusión, yoga para deportistas, historia del arte argentino, meditación, alimentación y bienestar.

	Talleres y/o Cursos dictados	Alcance social, espectadores, participantes
TPS 2025	9	60



FORMACIÓN

1. ÁREA DE FORMACIÓN CONTINUA

El Área de Formación Continua constituye una política del Instituto de Extensión que busca fortalecer el vínculo con la comunidad a través de la formación continua de la comunidad en la que se inserta.

Internamente constituye una herramienta que es transversal a todo el Instituto y que ha permitido organizar la oferta de cursos extracurriculares derivados de sus distintos programas y direcciones, trabajando para el fortalecimiento de los mismos a través de la unificación de la oferta, la definición de formatos y de la generación de estrategias de difusión de todas las actividades formativas de manera unificada y no atomizada, permitiendo de este modo la planificación, organización, seguimiento y evaluación de lo realizado.

Externamente constituye una herramienta que ha permitido fortalecer el vínculo con la sociedad, ofreciendo un único canal de comunicación que refuerza el diálogo con la comunidad.

Resultados y metas alcanzadas en 2025:

- Implementación de una oferta diversa de cursos en áreas como marketing, diseño, comunicación, bienestar y tecnología.
- Desarrollo de propuestas en modalidad cuatrimestral y anual.
- Participación de 343 personas en las distintas actividades formativas.
- Consolidación de una oferta formativa unificada a nivel institucional.
- Fortalecimiento del vínculo con la comunidad a través de un canal integrado de formación continua.



AFC 2025			
PROPUESTA (2025)	CUATRIMESTRE QUE SE DICTÓ/ ANUAL	FECHA DE DICTADO	CANTIDAD DE CURSANTES
Arte terapia	1º	abril, mayo y junio	10
CM	1º y 2º	mayo	35 - 20
KARATE-DO	Anual	abril - noviembre	55
Yoga	Anual	marzo-diciembre	26
I/A aplicada al marketing	1º y 2º	mayo	15 - 9
Diseño Gráfico	1º y 2º	abril, mayo y junio	21 - 12
Oratoria y protocolo	1º y 2º	abril, mayo y junio	28 - 11
Diplomatura Marketing Digital	1º y 2º	marzo, abril, mayo y junio	48 - 21
Curaduría	Anual	marzo-diciembre	9
Marketing B2B	2º	septiembre -octubre	15
Guía Práctica de Marketing y Ventas: Impulso para Pymes y Negocios	2º	Octubre - Noviembre Diciembre	8

2. OBRA - ESCUELA DE FORMACIÓN PROFESIONAL

A partir de una convocatoria de la Secretaría de Políticas Universitarias (SPU), el 15 de diciembre de 2021 por Resolución N°377/2021 del Consejo Superior fue creada la Escuela de Formación Profesional de la UNVM dependiente del Instituto de Extensión del Rectorado, pero integrando en su gestión, a través del Consejo Asesor y Ejecutivo, a los Institutos Académicos Pedagógicos de Ciencias Sociales, Básicas y Aplicadas, y de Ciencias Humanas y al Instituto de Investigación.



La Escuela de Formación Profesional denominada OBRA propone la implementación de trayectos formativos de carácter continuos, flexibles, eficientes e interdisciplinarios para abordar la complejidad de los escenarios laborales presentes y futuros, destinados a la generación de competencias para fortalecer los desafíos emergentes.

Los tres bloques de formación a los que están destinados los trayectos son:

- Bloque de formación básico (dirigido a personas que están fuera o, que aún no han accedido al mercado laboral formal)
- Bloque medio de actualización (trabajadores insertos en procesos productivos)
- Bloque de actualización para decisores / mandos medios (Gerentes, empresarios PYMES, representantes de organizaciones con o sin fines de lucro).

Los trayectos formativos se vinculan a las necesidades y demandas de los sectores productivos y de servicios, locales y regionales que, en el caso de la UNVM, se ven ampliados por las sedes en las ciudades de Villa del Rosario, San Francisco y Córdoba capital.

Resultados y metas alcanzadas en 2025:

- 2020 preinscriptos y 510 inscriptos
- 372 participantes finalizaron propuestas formativas.
- 59 docentes involucrados.
- 19 comisiones en 5 localidades.
- 17 becas otorgadas.

Oferta formativa diversificada en áreas técnicas, administrativas, culturales y productivas.

Trayectos formativos dictados durante el 2025

- Curso Introducción al Transporte de Cargas y el Rol de una Conductora Profesional en la Vía Pública. Impacto Social, Medioambiental y Económico
- Programa de Entrenamiento Intensivo: Conductora Profesional de Transporte de Cargas con Especialidad en Camión Mezclador
- Curso: Introducción a la Jardinería
- Curso: Operador de PC
- Curso Instalación de Termotanques Solares
- Curso Medio Oficial de Albañilería
- Curso Asistente Administrativo de Farmacia
- Diplomatura Universitaria en Secretariado Administrativo
- Diplomatura Universitaria en Secretariado de Salud
- Diplomatura en Pastelería Profesional



- Curso Operador de Sonido en Vivo
- Curso Pastelería Básica y Seguridad Alimentaria
- Curso Instalación de Sistemas de Climatización de Piscinas
- Curso Iniciación a la Edición de Video
- Curso Introducción a la Gráfica en movimiento con After Effects y Photoshop
- Curso Viverismo para la Biodiversidad

Inscriptos a los trayectos formativos

Pre inscriptos a los trayectos formativos: 2020 personas

- Preinscriptos a los trayectos de formación: 663 personas
- Programa de Entrenamiento Intensivo: Conductora Profesional de Transporte de Carga con Especialidad en Camión Mezclador: 1357 mujeres

Inscriptos a los trayectos formativos: 510 personas

- Inscriptos a los trayectos de formación: 404 personas
- Inscriptos a la Primera Etapa del Programa de Entrenamiento Intensivo: Conductora Profesional de Transporte de Carga con Especialidad en Camión Mezclador: 106 mujeres

Finalizaron los trayectos formativos: 372 personas

- Finalizaron los trayectos de formación: 281 personas
- Finalizaron la primera etapa del Programa de Entrenamiento Intensivo: Conductora Profesional de Transporte de Carga con Especialidad en Camión Mezclador: 67 mujeres.
- Finalizaron la tercera etapa del Programa de Entrenamiento Intensivo: Conductora Profesional de Transporte de Carga con Especialidad en Camión Mezclador: 24 mujeres.

Docentes

Cantidad total

- 59 docentes obra



Cupo (género)

- Hombres: 30
- Mujeres: 29

Tipo de docente

- Docentes UNVM: 24
- Graduados UNVM: 3
- Externos: 30
- Nodocentes UNVM: 2

Localidad

- 19 comisiones en 5 localidades
(Villa María, Córdoba, Villa del Rosario, Marcos Juárez, Virtual)
- 1 comisión virtual

Localidades y comisiones

- Villa María: 14 comisiones
- Marcos Juárez: 1 comisión
- Virtual: 1 comisión
- Córdoba: 2 comisiones
- Villa del Rosario: 1 comisión

Becas otorgadas por la unvm

- Cantidad de becas otorgadas por OBRA: 17
- Finalizaron (con becas otorgadas): 14

3. CICLO DE CHARLAS

El ciclo se desarrolló el ciclo de charlas - Cátedra Libre “El futuro del mundo del trabajo” de manera articulada entre la Asociación de Docentes e Investigadores de la Universidad Nacional de Villa María (ADUVIM), la Asociación de Personal de la Universidad Nacional de Villa María (APUVIM), la Confederación General del Trabajo (CGT) Regional Villa María y el Instituto de Extensión de la UNVM, con la colaboración de medios locales. Tuvo como objetivo principal



generar un espacio de reflexión sobre los escenarios y condiciones laborales a corto y mediano plazo en la República Argentina.

Resultados y metas alcanzadas en 2025:

- Realización de 4 encuentros.
- 69 participantes
- Abordaje de temáticas como economía, comunicación organizacional, inteligencia artificial y reforma laboral.
- Participación de actores sindicales, académicos y sociales.