

Metas y Objetivos de comunicación 2026

Durante 2026 la Secretaría de Comunicación Institucional orientará su trabajo a fortalecer la visibilidad pública de la Universidad y ampliar el alcance de su comunicación.

Los principales objetivos son:

- fortalecer la difusión de las carreras de grado y posgrado de la UNVM
- visibilizar la vida universitaria y las oportunidades que ofrece la educación pública
- ampliar la presencia de la Universidad en entornos digitales
- fortalecer el vínculo con medios de comunicación regionales
- potenciar la producción audiovisual institucional
- articular estrategias con el Centro Integrado de Medios de la UNVM

Trabajar como ideas fuerza los conceptos de

COMUNIDAD / PRODUCTIVIDAD / DESARROLLO / HUMANIDAD / PERTENENCIA

Objetivos **específicos**:

- 1. Incrementar el reconocimiento de la UNVM diseñando campañas de comunicación integral (redes, prensa y eventos en VM y la región).**
- 2. Trabajar en conjunto para la planificación con la Sec. Académica y los Institutos A.P.**
- 3- Convocar a egresadxs y familias para actividades institucionales con réplica comunicacional.**
- 4- Optimizar presencia digital: refresh de fotos en la web, campañas pagas en redes sociales para aumentar el tráfico.**
- 5 - Medir y ajustar estrategias mensualmente.**

Ejes estratégicos

- ✓ **Difusión de la oferta académica**

Uno de los ejes centrales de la comunicación institucional será fortalecer la **difusión de las carreras de la Universidad Nacional de Villa María**, acercando la propuesta académica a futuros estudiantes en un trabajo mancomunado con los Institutos y la Secretaría Académica.

Universidad cercana: historias y personas

La comunicación institucional priorizará contenidos centrados en las historias de quienes integran la comunidad universitaria, mostrando experiencias, trayectorias y proyectos que reflejen el impacto de la educación pública.

Este enfoque busca fortalecer la identidad institucional y el vínculo de la Universidad con la sociedad.

Estrategia digital y producción audiovisual

Se continuará fortaleciendo la presencia de la UNVM en redes sociales mediante contenidos audiovisuales dinámicos y formatos adaptados a cada plataforma, especialmente Instagram y TikTok.

La producción audiovisual se consolidará como una herramienta central para contar la vida universitaria y ampliar el alcance de la comunicación institucional.

Ecosistema de medios universitarios

Se profundizará la articulación con el **Centro Integrado de Medios de la UNVM**, promoviendo estrategias coordinadas entre las distintas plataformas institucionales para potenciar la producción, circulación y difusión de contenidos.

Esta articulación permitirá optimizar recursos y consolidar un sistema de medios universitarios integrado.

Principales líneas de trabajo 2026

Durante el año se desarrollarán diferentes acciones y proyectos comunicacionales:

Modo UNVM

Relanzamiento del informativo institucional semanal, con un resumen de las principales actividades de la Universidad y agenda de la semana.

Producciones audiovisuales especiales

Serie de contenidos centrados en historias de estudiantes avanzados de distintas carreras. "Nos enfocaremos en contar historias de vidas de estudiantes avanzados de las diferentes carreras".

Coberturas institucionales

Registro periodístico y audiovisual de congresos, actos de colación, distinciones académicas y actividades institucionales.

Estrategia de redes sociales

Producción de reels, contenidos breves y materiales específicos para redes, incorporando tendencias digitales y formatos dinámicos.

Efemérides institucionales

Planificación anticipada de piezas gráficas y audiovisuales y generación de un banco de imágenes reutilizable.

Relación con medios y radios

Fortalecimiento del vínculo con medios de la ciudad y de la región. Relanzamiento del programa institucional Frecuencia U.

Banco de imágenes institucional

Producción permanente de material fotográfico y audiovisual de las distintas sedes y actividades de la Universidad.

Revista Ardea

Continuidad en la producción de la revista cultural de la UNVM
